

UNA MIRADA A LOS NEGOCIOS VERDES EN EL SUR DE LA AMAZONIA COLOMBIANA



MINAMBIENTE



CONSERVACIÓN INTERNACIONAL

Colombia





Conservación Internacional

Colombia

Carrera 13 No. 71-41

Bogotá D.C - Colombia

3452854

www.conservation.org.co

Coordinación editorial

José Vicente Rodríguez

Iván Melo

Carlos Andrés Páez

Impresión

Se terminó de imprimir en diciembre de 2018.

Autores

Alexander Mejía, Curan Bonham, Gamaliel Alvares Chaves, Iván Darío Melo Cuéllar, Johana Lugo, John Deybi Bravo Ipiales, Oscar David Bonilla Uribe.

Experiencias Negocios Verdes:

Andrés Fabián Córdoba, Buendy Romero, Carlos Arturo Ramos, Félix Ramón Monge, Gamaliel Álvarez, Iván Darío Melo Cuéllar, Jairo Humberto Segovia, Jhonattan Iván Burbano, Juan David Pacheco, Lidy Marylith Coronel, Lina Yinneth Cuervo, Luis Alexander Mejía, Luz Enit Muñoz.

Consejo Directivo Corpoamazonia

Roberto Mario Esmeral Berrio

Viceministro de Ordenamiento Ambiental del Territorio

Brigitte L.G Baptiste

Directora General, Instituto Alexander Von Humboldt

Luz Marina Mantilla Cárdenas

Directora General, Instituto SINCHI

Yolanda Gonzalez Hernandez

Directora General IDEAM



Gerardo Antonio Castrillon Artunduaga
Rector Universidad de la Amazonia

Victor Hugo Moreno Bandeira
Gobernador Departamento de Amazonas

Alvaro Pacheco Alvarez
Gobernador del Departamento del Caquetá

Sorrel Parisa Aroca Rodriguez
Gobernadora Departamento del Putumayo

Mario Fernando Erazo Luna
Alcalde Sibundoy Putumayo

Humberto Sánchez Cedeño
Alcalde San Vicente del Caguán

Omar Antonio JOJOA Chantre
ONG's ambientalistas de la región

Luis Alberto López Jamioy
Comunidades indígenas de la jurisdicción

Albeiro Rodriguez Mezquita
Comunidades indígenas de la jurisdicción

José Florel Angulo Estupiñan
Comunidades negras de la jurisdicción

Fotografías

Archivo fotográfico de Conservación Internacional.
Duber Rosero Arboleda.

Comité editorial

Rey Ariel Borbón
Jimena Bonilla Uribe
Kevin Ocampo

Corrección de estilo

Lina Salas

Diseño y diagramación

Jimena Bonilla Uribe

©Citación bibliográfica

Alvares. G., Bonham. C., Bonilla. O., Bravo. J., Lugo. J., Melo. I., Mejía. A. (2018). *Una mirada a los Negocios Verdes en el Sur de la Amazonia colombiana*. Bogotá D.C.

Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio impreso, electrónico o reprográfico sin el permiso del titular. Ley 23 de 1987.

ÍNDICE

1

BREVE HISTORIA DEL
PROGRAMA DE NEGOCIOS
VERDES EN COLOMBIA

Pg. 9



2

CORPOAMAZONIA Y LOS
NEGOCIOS VERDES EN EL
SUR DE LA AMAZONIA

Pg. 14



3

NEGOCIOS VERDES EN EL
SUR DE LA AMAZONIA
COLOMBIANA

Pg. 20



4

RETOS Y OPORTUNIDADES
DEL PROGRAMA DE
NEGOCIOS VERDES EN EL
SUR DE LA AMAZONIA
COLOMBIANA

Pg. 49

5

LECCIONES DESTACABLES
Y DESAFÍOS DEL
PROGRAMA DE NEGOCIOS
VERDES EN LA AMAZONIA
COLOMBIANA

Pg. 56

PRÓLOGO

Curan Bonham

Director CI Ventures

Colombia se encuentra entre los países más importantes del mundo en términos de su capital natural. Es uno de los países más ricos en especies y casi la mitad del territorio se encuentra en la cuenca del Amazonas, el bosque tropical más grande e intacto del mundo. En consecuencia, es imperativo que se gestionen esfuerzos para preservar su riqueza natural para toda la humanidad.

Afortunadamente, después de décadas de inseguridad, Colombia ahora está en paz. No obstante, este progreso ha desencadenado consecuencias ambientales no deseadas. Las áreas previamente inaccesibles con ecosistemas de alto valor se están transformando en sistemas agrícolas que promueven un ritmo creciente de pérdida de hábitat. En consecuencia, el desarrollo insostenible es la amenaza más grande para la riqueza natural de la región y se requieren oportunidades alternas de generación de ingreso.

Adicionalmente, la región amazónica se enfrenta a la pregunta de cómo incorporar efectivamente a excombatientes y poblaciones desplazadas en una economía productiva. Sin empleos ni oportunidades alternas de generación de ingreso que incentiven el uso racional y sostenible de los recursos naturales, la pérdida de este importante ecosistema global probablemente se acelerará.

Aunque estos desafíos pueden parecer desalentadores, están lejos de ser insuperables. Un nuevo enfoque hacia el desarrollo económico en el Amazonas está emergiendo gracias a los esfuerzos de instituciones públicas como Corpoamazonia, así como otro tipo de organizaciones, como Conservación Internacional. Al trabajar articuladamente con emprendedores locales, estos grupos están impulsando un nuevo paradigma para la región, que genere valor económico y garantice un manejo sostenible del capital natural en el Amazonas.

Este documento provee una visión única de las importantes iniciativas que estas organizaciones están realizando para construir una economía verde, basada en la riqueza natural del Amazonas colombiano. Así mismo, caracteriza algunos de los negocios y emprendedores que están liderando esta transformación. Con este escenario, nuestra esperanza es que los lectores se inspiren en las historias de estos líderes empresariales y se motiven a tomar medidas para lograr el crecimiento de la *economía verde*.



La base de la *economía verde en la Amazonía* depende de la integridad, creatividad y perseverancia de los emprendedores y negocios. Estos valores se ejemplifican en el trabajo de los individuos y las comunidades caracterizadas en este documento. No obstante, sin el esfuerzo colectivo de gobiernos, organizaciones de apoyo empresarial y conservacionistas que incuben y fomenten el crecimiento de estos negocios emergentes, el futuro del Amazonas es incierto.

El desafío de equilibrar el desarrollo y la conservación a menudo se ha enmarcado como un intercambio entre el trabajo y la naturaleza. Sin embargo, estas oportunidades emergentes muestran que el intercambio es evitable y las situaciones de ganancia total es posible. Esperamos que usted no solo disfrute aprender sobre el fascinante trabajo que se está llevando a cabo en terreno para fortalecer la *economía verde*, sino que además se una a nosotros para ser parte del esfuerzo para conservar el Amazonas mediante el apoyo a los Negocios Verdes.

PRESENTACIÓN

Luis Alexander Mejía Bustos
Corpoamazonia

El presente libro, es un esfuerzo para dar a conocer y promocionar los Negocios Verdes del sur de la Amazonia colombiana, como una propuesta real de desarrollo sostenible a través del uso de los bienes y servicios que proveen nuestros ecosistemas en los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo, como parte del convenio entre Corpoamazonia y Conservación Internacional financiado por el Fondo de Compensación Ambiental mediante el subproyecto BPIN No 2017011000026 “Fortalecimiento del Ecosistema de Competitividad de los Negocios Verdes y Sostenibles en el sur de la amazonia colombiana - Amazonas, Caquetá y Putumayo”

En Corpoamazonia, tenemos el firme convencimiento que solo a través del fortalecimiento y promoción de empresarios y emprendedores verdes, encontraremos verdaderas alternativas de desarrollo sostenible con posibilidades de ser competitivos en dinámicas de mercados regionales, nacionales e internacionales, aprovechando sus ventajas competitivas y comparativas, que permitan la dinamización de la

economía regional y la contribución en la consolidación de las cadenas de valor de turismo de naturaleza y de alimentos ecológicos que se han priorizado en la región.

Se resaltan valiosos emprendimientos que han ocasionado impactos ambientales positivos, generando ingresos significativos para el surgimiento de algunas iniciativas empresariales. Sin embargo este proceso construido desde hace más de 15 años, en alianza con otras instituciones y organizaciones internacionales, nacionales y locales; requiere ahora más que nunca el apoyo de toda la sociedad colombiana, para promover y posicionar estas empresas para su fortalecimiento y replica. De esta manera se asume el desafío del desarrollo en estos territorios, que debe y puede ser sostenible respetando las características de los diferentes paisajes de la región amazónica, esto implica comprender que a pesar de habitar la región más rica en biodiversidad biológica y cultural del mundo, nuestro modelo de desa-

rollo destruye progresivamente el ambiente, la vida, la salud, la alimentación y el agua a través de la deforestación.

Esta recopilación hace parte de un reconocimiento a aquellas personas que le han apostado a producir y conservar, demostrando que sus actividades pueden alcanzar el objetivo socioeconómico deseado, logrando consolidar empresas responsables social y ambientalmente. Ese tesón de emprendedores, los ha llevado a obtener diferentes reconocimientos, a posicionar sus productos y servicios, con clientes y nichos de mercado diferenciados y con la posibilidad de competir en mercados especializados en el marco de las distintas tendencias globales existentes.

Las cadenas de valor en general y los negocios verdes en particular son una de las estrategias identificadas para contribuir a reducir la deforestación, la variabilidad climática y el fin de la pobreza en la Amazonia. Son muchos los retos para el desarrollo, posicionamiento y su articulación con la nueva apuesta nacional de fomentar la economía naranja. Corpoamazonia con el apoyo de otras instituciones y organizaciones, han propiciado espacios, estrategias, metodologías e inversiones, que permiten su crecimiento, y consolidación, siendo las empresas descritas en este libro un buen ejemplo de estos esfuerzos.

Finalmente le reiteramos nuestro compromiso de seguir en esa apuesta promoviendo el desarrollo sostenible y contribuyendo a la construcción de paz en los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo.



**BREVE HISTORIA DEL PROGRAMA DE
NEGOCIOS VERDES EN COLOMBIA**



Como lo señala el hoy Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2014), Colombia es uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo en mamíferos, aves, reptiles, anfibios y especies endémicas. Por ello, el presenta una importante variedad de ecosistemas con diversidad de recursos. Estas características favorecen la disposición de forma sostenible de una oferta empresarial de Negocios Verdes.

Por Negocios Verdes se entienden:

Aquellos que contemplan las actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida; contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014, p. 13)

Con base en lo anterior, y de acuerdo con el Ministerio de Ambiente (2014) se han establecido tres categorías generales para los Negocios Verdes¹:



Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales:

“aquellos que, en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo, transformación, comercialización y/o disposición, incorporan mejores prácticas ambientales, garantizando la conservación del medio de donde fueron extraídos y la sostenibilidad del recurso” (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014, p. 56). Algunos ejemplos de esto son: negocios para la restauración; agro sistemas sostenibles; sistemas de producción ecológico, orgánico y biológico; recursos genéticos y productos derivados; ecoturismo; productos derivados de la fauna silvestre; maderables y no maderables.



Eco-productos industriales:

“aquellos bienes que pueden demostrar que en su proceso productivo resultan ser menos contaminantes al medio, respecto a otros productos de su seg-

mento; o que, por las características intrínsecas del producto, de su utilización o de su proceso productivo, generan beneficios al ambiente” (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014, p. 56). Por ejemplo: construcción sostenible; aprovechamiento y valoración de residuos; otros bienes y servicios sostenibles; y fuentes no convencionales de energía renovable.



Mercado de Carbono relacionado con el cambio climático:

“sistemas de comercio por medio de los cuales se vende o adquieren reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Se dividen en mercado regulado y mercado voluntario” (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014, p. 56).

Con base en la clasificación de Negocios Verdes, se puede afirmar que Colombia es un país que cuenta con grandes ventajas comparativas ambientales frente a otros países. Sin embargo, es necesario transformar estas ventajas, que hoy en día son comparativas, en competitivas, con el fin de optimizar este potencial. Con el fin de lograrlo, así como de desarrollar nuevos productos y servicios que generen beneficios económicos, ambientales y sociales para los diferentes sectores productivos del país, desde el año 2002 el Ministerio del Medio Ambiente formuló y publicó el Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes. Esto dio origen a un instrumento de planificación política que orientó la implementación de los Mercados Verdes (demanda y oferta empresarial verde y sostenible) para el período 2002–2012 y consolidó los primeros peldaños para dar inicio a la historia de los Negocios Verdes en el país.

Seguidamente, en el año 2010 el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, adoptó la Política de Producción y Consumo Sostenible *Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva*, mediante la cual se actualiza e integra la Política Nacional de Producción más Limpia y el Plan Estratégico

Nacional de Mercados Verdes. Se trata de estrategias del estado colombiano que promueven el mejoramiento ambiental desde el punto de vista de la competitividad empresarial y la transformación productiva (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2010). En la estrategia número siete de la Política de Producción y Consumo Sostenible, se incluye el emprendimiento de Negocios Verdes (productos o servicios con calidades ambientales y/o aprovechamiento sostenible de la biodiversidad) y el fortalecimiento de los ya existentes, cuyo impulso contribuye a la transformación productiva, la generación de empleo, y el desarrollo de un sector con alto potencial (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).

En el año 2014, a través de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, el Ministerio de Ambiente definió los criterios sobre los cuales se señalan los aspectos fundamentales del bien o servicio para identificar su oferta en términos de Negocios Verdes y sostenibilidad. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014). Con base en el Plan Nacional de Negocios Verdes (2014), los criterios definidos son los siguientes:

1. Viabilidad económica del negocio

2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio

3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio

4. Vida útil

5. No uso/sustitución de sustancias o materiales peligrosos

6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados

7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio

8. Responsabilidad social al interior de la empresa

9. Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa

10. Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa

11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio

12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos

Estos criterios son implementados de manera adicional y voluntaria por parte de las empresas con el fin de generar un valor agregado a sus bienes o servicios, permitiendo identificar los atributos fundamentales en el contexto de la sostenibilidad. La identificación de éstos permite promover patrones de producción y consumo sostenible; propicia la creación de una cultura alineada con principios ambientales, sociales y éticos. Asimismo, facilita la toma de decisión a los consumidores al momento de elegir un bien o servicio y visibiliza la oferta de bienes y servicios de Negocios Verdes al mercado nacional e internacional (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).

Un antecedente importante en la historia de los Negocios Verdes en Colombia han sido las ferias Bioexpo. Estas ferias se realizan anualmente desde el año 2012 en diferentes ciudades del país y son escenarios que facilitan el encuentro e intercambio de experiencias entre empresarios, clientes y la ciudadanía en general para impulsar y posicionar los Negocios Verdes. Bioexpo ha generado gran impacto

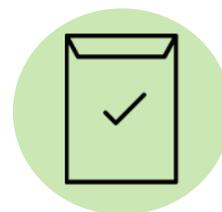
en diversos sectores presentando las siguientes cifras y resultados:

Ha convocado alrededor de 300 empresarios, producido ventas comerciales superiores a los mil millones de pesos y ha generado expectativa de negocios superiores a los tres mil millones de pesos en sus macro ruedas de negocios, además ha contado con la presencia de más de treinta mil visitantes. (Feria Bioexpo Colombia, 2017, párr. 7)

En términos de proyección se espera que para el 2025 los Negocios Verdes se encuentren posicionados y consolidados como un nuevo renglón estratégico de impacto en la economía nacional. Para ello, según la formulación estratégica del Plan Nacional de Negocios Verdes (2014) se plantean ocho líneas estratégicas de intervención (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014, p.100):



Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y productor sobre los Negocios Verdes



Política y normatividad



Ciencia, tecnología e innovación



Recursos e incentivos económicos y financieros



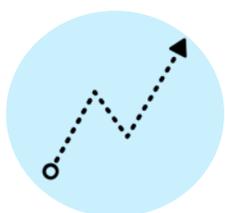
Acceso a mercados



Coordinación y articulación institucional/sectorial



Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación



Desarrollo y fortalecimiento de oferta

como esquema de posicionamiento en los ámbitos regional y nacional. Esto, permitiría dar a los mismos un lugar prioritario en la agenda política, económica y social del país. De igual manera, se busca que las acciones formuladas a corto, mediano y largo plazo fortalezcan y faciliten el desarrollo competitivo de diferentes sectores de la economía nacional. Lo anterior con el fin de contribuir en la conservación de los recursos naturales y la gestión sostenible del territorio, la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.

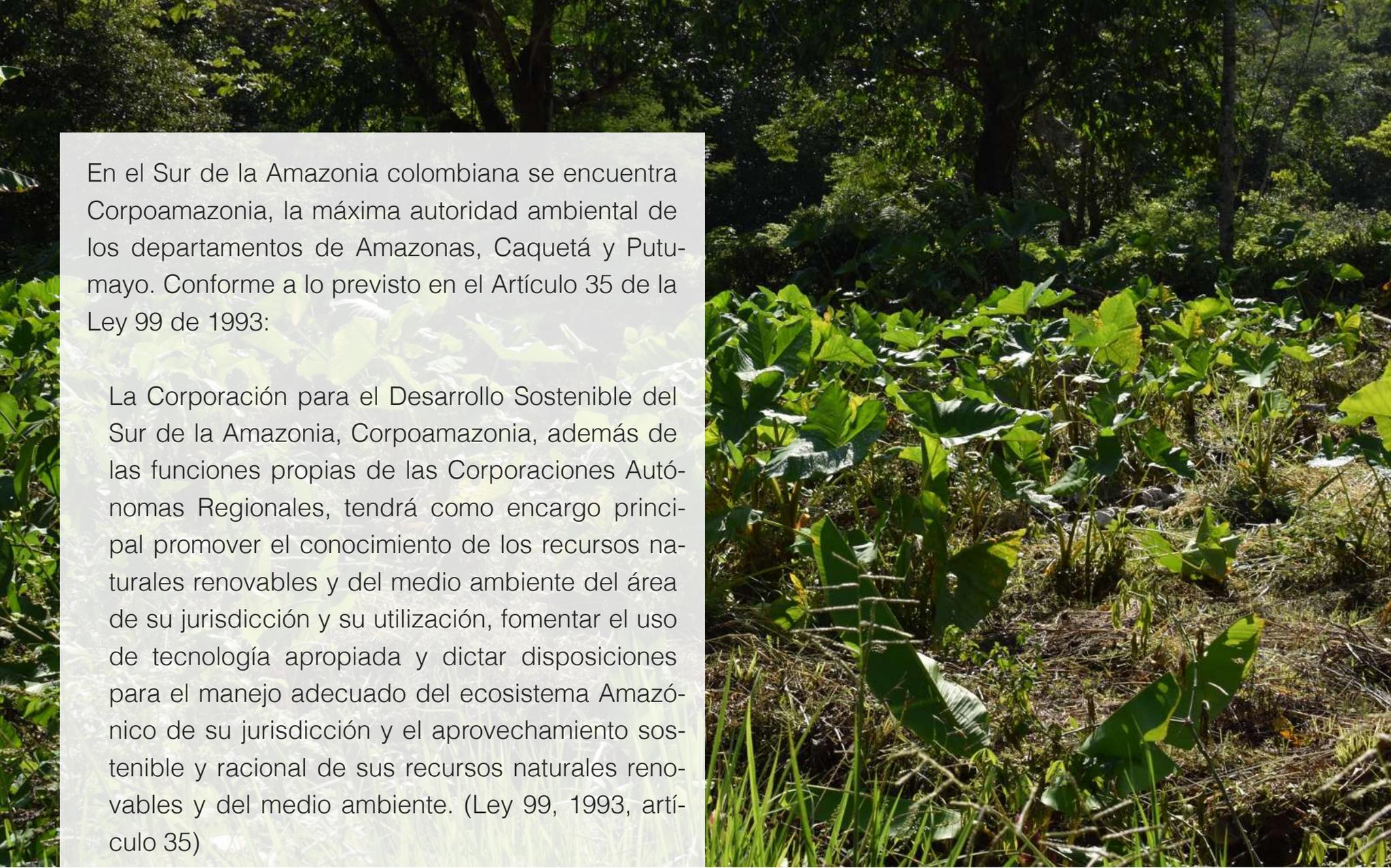
En el siguiente capítulo se expone el contexto y los antecedentes de los Negocios Verdes en el sur de la Amazonia colombiana, así como el rol de las entidades cuya función se articula con los mismos. Seguidamente, se resaltan algunos casos de éxito en las diferentes categorías descritas anteriormente. Finalmente, se proponen los retos, oportunidades, lecciones destacables y desafíos de la Ventana de Negocios Verdes para esta región.

La importancia de las líneas estratégicas de intervención, los criterios y el enfoque de los Negocios Verdes radica en tres aspectos. En primer lugar, asegurar los beneficios directos derivados de estos al productor, consumidor y a la sociedad. Por otro lado, en permitir apreciar relaciones vitales del bien o servicio con aspectos como la biodiversidad, productividad, protección de los recursos renovables y no renovables. Finalmente, se trata de informar al consumidor y proporcionar herramientas para ejercer su derecho a un consumo responsable con pleno conocimiento del impacto generado por sus objetos de compra (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).

Se busca que las líneas estratégicas y el enfoque previsto para los Negocios Verdes sean acogidos



CORPOAMAZONIA Y LOS NEGOCIOS
VERDES EN EL SUR DE LA AMAZONIA
COLOMBIANA



En el Sur de la Amazonia colombiana se encuentra Corpoamazonia, la máxima autoridad ambiental de los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo. Conforme a lo previsto en el Artículo 35 de la Ley 99 de 1993:

La Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia, Corpoamazonia, además de las funciones propias de las Corporaciones Autónomas Regionales, tendrá como encargo principal promover el conocimiento de los recursos naturales renovables y del medio ambiente del área de su jurisdicción y su utilización, fomentar el uso de tecnología apropiada y dictar disposiciones para el manejo adecuado del ecosistema Amazónico de su jurisdicción y el aprovechamiento sostenible y racional de sus recursos naturales renovables y del medio ambiente. (Ley 99, 1993, artículo 35)

En cumplimiento a la función mencionada anteriormente, la corporación trabaja en el fortalecimiento de emprendimientos amigables con el ambiente. Durante la primera década del milenio, surgieron y se consolidaron un número importante de micro y pequeñas empresas dedicadas al aprovechamiento de la riqueza natural en las categorías de agroindustria, artesanías, aprovechamiento de maderas, agricultura ecológica, ecoturismo y educación ambiental. Sin embargo, su contribución a la economía local es aún modesta frente a las necesidades sociales. Por ello el aprovechamiento de la biodiversidad debe asegurar el crecimiento económico y la inclusión social, buscando generar una estabilidad de la población y entornos de paz en el gran patrimonio natural que posee el sur de la Amazonia colombiana.

La gestión de Negocios Verdes en los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo inició en el año 2001 por iniciativa del Instituto Alexander Von

Humboldt, quien desarrolló un programa para proponer algunas recomendaciones en el trabajo de biocomercio en la Amazonía colombiana. En este programa se identificaron diversos productos con oportunidades para biocomercio provenientes de la agricultura ecológica, con base en sistemas agroforestales compuestos de especies de caucho, frutales amazónicos, árboles maderables, turismo de naturaleza, pesca y artesanías. El Instituto sugirió trabajar estos emprendimientos productivos en el corto y mediano plazo de manera consolidada e integral, bajo esquemas que generen valor agregado por la conservación de la biodiversidad y la búsqueda de alternativas para el desarrollo organizativo y el mantenimiento de la diversidad cultural.

Con el objeto de fortalecer dichos sistemas, así como los emprendimientos locales, e impulsar cadenas productivas en la región que involucren criterios de sostenibilidad ambiental y garanticen el aprovechamiento sostenible de los recursos, Corpoamazonia formuló el Plan Estratégico Regional de Mercados Verdes² 2004-2007. Es a partir de ese momento que comienza el fortalecimiento de empresas que desarrollan actividades productivas con enfoque de biocomercio. A esta causa se unieron entidades territoriales, organizaciones de base comunitaria, líderes empresariales y especialmente la Cámara de Comercio del Putumayo, quien ha jugado un papel clave en la articulación del aspecto productivo que desarrollan las empresas con los aspectos de legalidad y dinámica empresarial requeridos para el desarrollo de su actividad.

En el año 2008, Corpoamazonia y el Instituto Alexander Von Humboldt realizaron una investigación acerca de las posibles estrategias de comercialización de productos amazónicos. En el estudio se analizaron nueve modelos de negocios para la comercialización: (i) representante comercial, (ii) punto de venta propio para productos amazónicos, (iii) concesión en grandes superficies, (iv) burbuja, (v) comercializadora, (vi) venta en grandes superficies, (vii) ferias nacionales, (viii) ferias regionales y (ix) ventas por catálogo o internet. De la investigación se concluyó que todos los canales o modelos de comercialización tienen ventajas y desventajas dependiendo de las características de la empresa y del tipo de producto que se quiera comercializar. La selección del canal de comercialización para un producto es una decisión que no se debe tomar a la ligera, en primer lugar, porque implica una inversión de dinero considerable (publicidad, mercadeo, etc.) y en segundo lugar porque puede significar el éxito o fracaso de un producto en el mercado.³

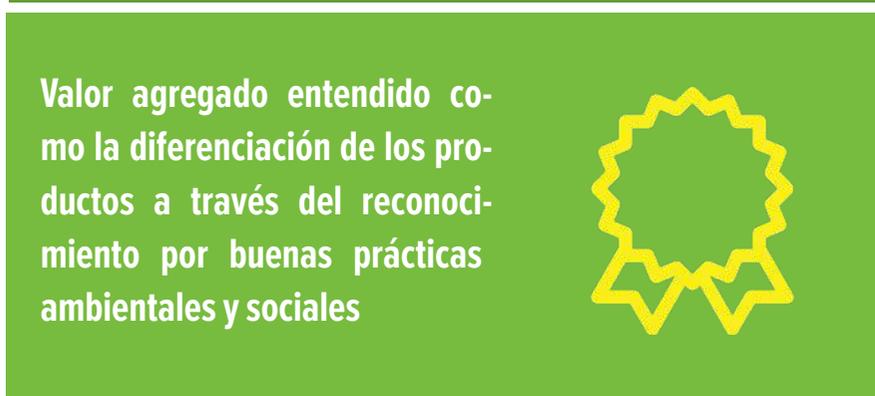
Como resultado de un análisis de los modelos de negocio actuales y potenciales, y considerando la

viabilidad de promocionar estos con sus respectivas implicaciones de tipo productivo, comercial y financiero, se planteó como estrategia de comercialización de productos de la Amazonia la marca sombrilla *Amazonia Esencia de Vida*. Esta responde a los intereses y necesidades del mercado, teniendo en cuenta el producto, la empresa, la cadena a la que pertenece, el origen regional, los beneficiarios y sobre todo las prácticas realizadas en el uso y conservación de la biodiversidad. El objetivo principal de esta marca es contribuir en la promoción y diferenciación de productos elaborados por organizaciones indígenas, campesinas y empresariales comprometidas con el buen uso y conservación de la biodiversidad amazónica.

El campo de acción de la marca está proyectado para extenderse hacia las actividades de negocios verdes. Como se mencionó en el anterior capítulo, éstas son entendidas como aquellas actividades que agregan valor por medio de la comercialización de bienes y servicios con características que contribuyen a disminuir la contaminación, conservan los recursos naturales o desarrollan un aprovechamiento sostenible de la biodiversidad. La marca cuenta con su registro ante la Superintendencia de Industria y Comercio (Resolución 2371 del 28 de enero de 2011), por medio de la cual se concede a Corpoamazonia derechos sobre uso para los servicios comprendidos en la clase 35 de la edición número nueve de la clasificación internacional de Niza.⁴



Teniendo en cuenta que la competitividad de las empresas se basa en elementos diferenciadores, Amazonia Esencia de Vida busca comunicar los siguientes elementos sobre los productos comercializados:



En cuanto al desarrollo de los Negocios Verdes en la Amazonia colombiana, para el año 2011 se contaba con una amplia gama de empresas destacables y algunas de éstas con mucho éxito posicionaron sus productos en el mercado nacional. Sin embargo, la

mayoría de las empresas deben mejorar su modelo de negocio para alcanzar un verdadero desarrollo sostenible y pasar de ser un proyecto productivo a una empresa estructurada. Con el objetivo de cumplir lo anterior, en los años siguientes, Corpoamazonia continuó con el proceso de fortalecimiento a las iniciativas de negocios verdes e implementó la nueva herramienta de seguimiento, monitoreo, principios y criterios de biocomercio entregada a la corporación en noviembre de 2011. Esta herramienta permitió levantar la primera línea base para el apoyo a las cadenas priorizadas y con potencial a los negocios verdes y biocomercio para la región.

En el año 2012, con el fin de fortalecer a los emprendedores de biocomercio de los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo, se firmó entre la corporación y la Cámara de Comercio del Putumayo un convenio de cooperación para lograr tal fin. Entre otros, este convenio posibilitó la continuidad de los procesos para mejorar la capacidad productiva de organizaciones de la región. De igual manera, mejoró el nivel de identificación e información de productos potenciales y sus cadenas de valor, contribuyó al fortalecimiento comercial de empresas de biocomercio y fortaleció el mercado local mediante estrategias de mercadeo y promoción de productos. Es importante resaltar que dicho convenio también contribuyó con la promoción y divulgación de actividades de turismo de naturaleza y ecoturismo en el municipio de Mocoa, conformó la Red Andino Amazónica, elaboró el producto turístico Eje ambiental Mocoa – Villagarzón en el departamento de Putumayo, elaboró el plan de negocios para el Parque de Fauna Amazónica Emblemática Suruma y realizó la estrategia de posicionamiento de la marca Amazonia Esencia de Vida.

En el año 2013 Corpoamazonia formuló el proyecto No. I 06 02-04-06 65-13 *Inversiones para la preservación y restauración de ecosistemas a través del aprestamiento e impulso de las cadenas de valor de*



©David Rugeles

Caquetá, Putumayo y Amazonas. El proyecto tuvo como objetivo preservar y restaurar ecosistemas a través del aprestamiento e impulso de las cadenas de valor de ecoturismo, artesanías e ingredientes naturales enfocados en el programa de Negocios Verdes y biocomercio.

Para el año 2016, ante el Fondo de Compensación Ambiental, se presentó el subproyecto denominado *Fortalecimiento de los Negocios Verdes bajo los criterios descritos en los planes nacional y regional de Negocios Verdes nodo Amazonia en los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo.* En el 2017, se formuló y viabilizó el subproyecto *Fortalecimiento del ecosistema de competitividad de los Negocios Verdes y sostenibles en el sur de la Amazonia colombiana* el cual, con el direccionamiento del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a través de la oficina nacional de Negocios Verdes. Este cuenta con una línea base de 165 emprendimientos y empresas de Negocios Verdes en los departamentos mencionados.

Con base en los lineamientos estratégicos generados por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible para implementar los programas regionales de

Negocios Verdes, y la conformación de la Ventanilla única de Negocios Verdes, en el caso de la jurisdicción de Corpoamazonia y en el marco del Programa Regional de Negocios Verdes – Región Amazonia, se creó la Ventanilla de Negocios Verdes para los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo. Esta contó con el apoyo de diferentes instituciones aliadas, como Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) y Conservación Internacional (CI). La Ventanilla fue creada con la misión de dinamizar y consolidar el sector de los Negocios Verdes como una oportunidad para la economía regional. Es definida como aquellos grupos técnicos y de gestión al interior de Corporaciones Autónomas Regionales y Autoridades Ambientales Urbanas o de una alianza entre la Autoridad Ambiental regional y una entidad de emprendimiento (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).

El programa de Negocios Verdes en la región ha venido evolucionado junto con las empresas adscritas. Estas han contribuido al crecimiento del emprendimiento en la región, donde poco a poco adquieren un nivel cada vez más empresarial. La apuesta en los negocios verdes ha despertado el interés por aprovechar de una mejor forma la biodiversidad y

sus servicios ecosistémicos, avanzando en estrategias cada vez más sostenibles y generando impactos ambientales positivos. Asimismo, es satisfactorio ver que el Programa Regional de Negocios Verdes establecido en la región amazónica, define lineamientos y proporciona herramientas para planificar y tomar decisiones que fortalecen el desarrollo y fomento de los Negocios Verdes y sostenibles.

Misionalmente Corpoamazonia (2017) busca para el sur de la Amazonia colombiana con los Negocios Verdes, resaltar el valor de su diversidad étnica, biológica, cultural y paisajística. De igual forma, busca fomentar el desarrollo integral que responda a los siguientes objetivos:

1

“Propiciar el conocimiento, uso y conservación de la biodiversidad para garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de la población en el marco del desarrollo sostenible y facilitar la participación comunitaria”. (Objetivos y funciones, Corpoamazonia, 2017, párr. 4)

2

“Fortalecer la educación ambiental, propiciar la coordinación interinstitucional y generar información y transferencia de tecnología para garantizar la articulación de la gestión ambiental”. (Objetivos y funciones, Corpoamazonia, 2017, párr. 6)

Por ello, el programa de Negocios Verdes avanza en el cumplimiento de estos objetivos, cuyo reto actual es cumplir con todos los criterios de valoración

para que estos sean Negocios Verdes óptimos. El resultado final es lograr que los Negocios Verdes en la región sean cada vez más competitivos, se posicionen en los mercados locales, regionales e internacionales y se contribuya de manera simultánea con la dinamización de las economías locales en pro del desarrollo sostenible del territorio. En Corpoamazonia se cree que el presente y futuro para lograr un verdadero desarrollo sostenible del sur de la Amazonia se encuentra en la identificación, consolidación y promoción del potencial de los Negocios Verdes en la región.

Corpoamazonia continuará impulsando los concursos para empresas de Negocios Verdes en los que se fortalecen las empresas con experiencia en el mercado, a la vez que se da el surgimiento de nuevos emprendimientos con innovaciones que se perfilan a la conquista de mercados cada vez más exigentes. Asimismo, los empresarios recibirán capacitaciones mediante una serie de cursos complementarios de Negocios Verdes en la región Amazónica colombiana con la vinculación del SENA. Por último, promoverá los Negocios Verdes como medio para mejorar oportunidades y generar empleos e ingresos en las empresas y comunidades que hacen del turismo, las artesanías, los frutales amazónicos, y en general del aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, una forma de vida.



NEGOCIOS VERDES EN EL SUR DE LA
AMAZONIA COLOMBIANA

En este capítulo se resalta, a manera de ejemplo, una muestra significativa de los casos exitosos de Negocios Verdes que han nacido y se han consolidado a lo largo del programa. Los casos resaltados abarcan los departamentos de Putumayo, Amazonas y Caquetá. En cada caso se presenta en qué consiste el negocio, cuáles son sus fortalezas o factores de éxito, el portafolio de productos o servicios y finalmente la información de contacto. Este apartado tiene como fin contribuir con la oferta y portafolio de Negocios Verdes con el que cuenta el sur de la Amazonia colombiana. Las experiencias fueron recolectadas por los equipos que se encuentran trabajando en el territorio y recopiladas con el propósito de plasmar sus estrategias, productos y retos hacia el futuro. Las historias fueron realizadas por Luis Alexander Mejía, Iván Darío Melo, Gamaliel Álvarez, Jairo Humberto Segovia, Lidy Marylith Coronel, Luz Enit Muñoz, Buendy Romero, Juan David Pacheco, Jhonattan Iván Burbano, Félix Ramón Monge, Carlos Arturo Ramos, Andrés Fabián Córdoba y Lina Yinneth Cuervo.





PRADERA VERDE

En las estribaciones del macizo colombiano, en la zona Andino Amazónica se encuentra el Valle de Sibundoy, un territorio donde se siente la magia milenaria de sus comunidades indígenas que se dedican al cultivo de productos tradicionales de la chagra. Esta tierra es la cuna de la empresa Pradera Verde, un negocio familiar fundado en el año 2005 que se dedica a la transformación agroindustrial de ocho productos naturales de origen andino amazónico como resultado de trece años de investigación. Su fundador, el señor Darío Marín Chavarriaga, anteriormente se dedicaba a la ganadería de doble propósito y a la elaboración de derivados lácteos, actividad que no fue fácil sostener debido a la presencia del conflicto armado en la región.

El chilacuán, o papaya silvestre, fue el principal producto que catapultó a Pradera Verde en su incursión a los mercados nacionales. En la actualidad la empresa transforma otros productos, entre los que se destacan la curuba, breva, sauco, tomate de árbol, ají, eneldo y sidra. La empresa compra todos

sus productos a ochenta proveedores a quienes adicionalmente capacita en siembra, cosecha y pos-cosecha, y exige productos limpios sin fungicidas e insecticidas químicos. Esto se retribuye en mejores precios de compra. Adicionalmente, es un generador de empleo con siete trabajadores de planta, en especial madres cabeza de familia capacitadas en manipulación, inocuidad y salubridad en manejo de alimentos.

La planificación es uno de los factores de éxito en la empresa del señor Darío Marín Chavarriaga. Con la sonrisa y serenidad que le caracterizan afirma que “hay que ir lento y no desesperarse para tener éxito” (D. Marín, comunicación personal. Marzo 24 de 2018), adicionando que cada producto que va a salir al mercado tiene de dos a tres años de prueba, lo que le permite asegurar la aceptación en el mercado definido.

Pradera Verde elabora productos como:

- Galletas de chilacuán, fruto en almíbar, y trocitos semi deshidratados
- Brevas y tomate dulce en almíbar
- Galletas con ají y trocitos semi deshidratados de sidra y en harina para pastelería
- Aromáticas de chilacuán, curuba o sauco
- Aceite especial de eneldo

Los productos de origen Andino Amazónico de Pradera Verde se distribuyen en Bogotá, Cali, Pasto, Putumayo y un punto de venta en Medellín en el Centro Comercial Mayorca.

Datos de contacto:

Dirección: Calle 13, Carrera. 16, Sibundoy. Putumayo.

Teléfonos: (+57) 3117140010 - (+57) 3163702344

Correo electrónico: fincalacarolina@yahoo.com





CHAMORRO BENAVIDES S.A.S. - INZUNAI

Chamorro Benavides S.A.S. – Inzunai⁵ es una empresa comprometida con la protección de los ecosistemas amazónicos y con el desarrollo económico local, al promover la siembra de cultivos agroforestales para la comercialización de materia prima de productos alimenticios y cosméticos con ingredientes naturales amazónicos.

La empresa cuenta con tres líneas de productos:

- Línea de alimentos: aceite de sachá inchi,⁶ snack almendra de sachá inchi, pimienta negra en grano, gourmet y molida y nips de cacao
- Línea de cosméticos: aceite de cacay⁷ y de sachá inchi, mantequillas de copoazú⁸ y cacao, licor de cacao, cremas hidratantes y aceite para masajes
- Línea agrícola: producción de plántulas injertadas de cacay y semillas de sachá inchi

Edwin Alexander Chamorro Zúñiga, fundador de la empresa, llegó desde los cuatro años al municipio del Valle del Guamuez en el departamento del Putumayo, en donde se preparó para ser ingeniero químico.

Luego de trabajar en la industria petrolera, en el 2009 decidió consolidar su proyecto empresarial iniciando con la comercialización del sachá inchi, un superalimento con alto contenido de omega 3 y proteínas. Para enfrentar los retos y desafíos que surgieron al iniciar con su empresa, desde el comienzo Edwin Alexander se enfocó principalmente en la consecución de alianzas comerciales para posicionar sus productos en el mercado.

Entre los años 2010 y 2011 diseñó equipos para transformar la almendra, y empezó a comercializar como persona natural. Su deseo de aportar al fortalecimiento social en el Putumayo lo llevó a trabajar con personas desplazadas, mujeres vulnerables, indígenas, afrodescendientes y a ser parte del programa de Alianzas Productivas por la Paz, del Ministerio de Agricultura, como aliados comerciales. El deseo de emprender lo llevó a territorios de las selvas amazónicas para extender la producción de sachá inchi. La primera incursión se realizó en el 2013 con el cultivo de la especie en Puerto Nariño, las riberas

del río Amazonas, expandiéndose a Puerto Esperanza, Puerto Colombia y Puerto Valencia.

En el 2014 Edwin Alexander Chamorro Zúñiga constituyó la empresa Chamorro Benavides S.A.S. que comercializa sus productos bajo la marca Inzunai, una empresa de negocios verdes por la procedencia de la materia prima netamente de la región, nativa de la Amazonia colombiana. La empresa inició sus primeros pasos con recursos propios y más adelante, con el apoyo de organizaciones como Corpoamazonia y la Cámara de Comercio del Putumayo, bajo el programa Alianzas para la Innovación se financió el registro sanitario para uno de sus productos. Asimismo, la invitación a eventos regionales y nacionales llevó a que la empresa fuera ocupando un lugar en términos de posicionamiento y promoción de cada uno de sus productos.

En la actualidad, la empresa exporta materia prima y se alista para exportar productos terminados. Se calcula que, en cinco años, la empresa se convertirá en una de las principales exportadoras de productos naturales de origen amazónico hacia el mercado europeo y norteamericano. Por otro lado, en el campo nacional, la empresa planea continuar su fortalecimiento con el establecimiento de una planta de transformación y producción para varios de los productos amazónicos en los departamentos de Putumayo, Caquetá y Amazonas con el objetivo de continuar aportando con la sostenibilidad ambiental, social y económica de estas regiones.

Datos de contacto:

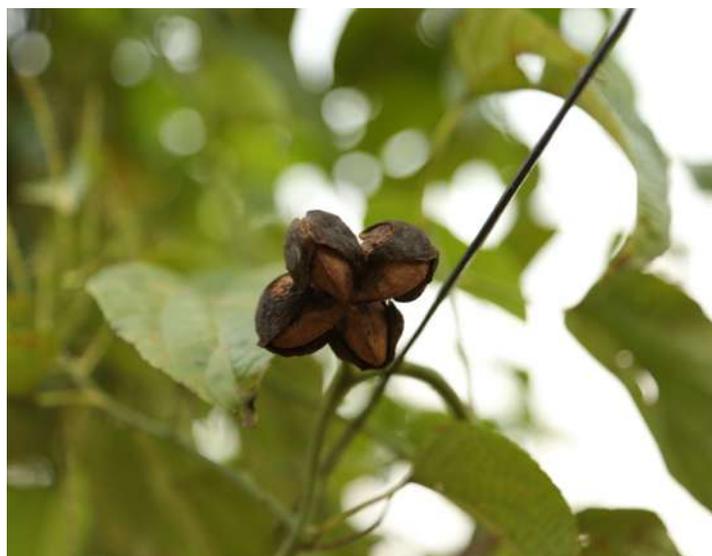
Dirección: Carrera 8 No. 5-71. La Hormiga, Valle del Guamuez, Putumayo.

Carrera 3 No. 22-01 casa 92, Pinares de Chía, sector Puesta del sol. Chía Cundinamarca.

Teléfonos: (+57) 3112238174

Correos electrónicos: echamorro@inzunai.com,
info@inzunai.com

Sitio web: www.inzunai.com





PAWAY

En el piedemonte amazónico, a pocos kilómetros de Mocoa por la vía que conduce a Villagarzón, a orillas del río Pepino, se encuentra el Centro Ecoturístico Amazónico S.A.S. Se trata de un lugar que promueve el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad en la reserva de la sociedad civil llamada Paway.⁹ En este lugar se promueve la zootecnia de mariposas, su cuidado y reproducción, con el fin de ayudar a restablecer las poblaciones naturales de la especie en la zona de influencia.

Los servicios ofrecidos por esta empresa contemplan:

- Alojamiento
- Mariposario
- Avistamiento de flora y fauna
- Educación ambiental
- Senderismo

En el caso del mariposario, este cuenta con una zona de vuelo y un laboratorio en el que se puede observar su metamorfosis gracias al programa de zoo-

cría que permite su reproducción con fines de investigación, conservación y comercialización. El centro ecoturístico también se destaca por sus árboles gigantes enredados con plantas y musgo. De igual manera, sirve como corredor biológico de monos y venados, así como de hábitat natural de osos perezosos, mico piel roja, armadillos, guaras, borugas, aves e insectos.

Actualmente en Paway se crían veintiún especies de mariposas y se busca identificar un número mayor de especies para reproducirlas y asegurar su conservación. Dentro de los objetivos estratégicos para los próximos tres años de la reserva se encuentra: el apoyo al proceso de conservación de mariposas, así como de su reproducción, el uso del ecoturismo como medio para fomentar la paz en el territorio y la educación en temas ambientales. El centro funciona con energía solar, usa aguas lluvias y busca generar un cambio en la cultura local haciendo que

las personas se sientan orgullosas de vivir en la Amazonia colombiana.

Este parque ecoturístico cuenta con tres opciones de senderismo:

- Una caminata cerca al río.
- Un sendero que permite al visitante adentrarse en el bosque.
- El sendero del pozo que permite admirar especies de fauna y flora nativas.

En medio de la naturaleza, los visitantes también pueden disfrutar de cuatro diferentes opciones de hospedaje:

- La ecocabaña en el árbol, que permite soñar en una ceiba a veinticinco metros de altura y admirar el vuelo de las aves
- La ecocabaña del tronco, que permite estar en contacto con la fauna amazónica

- La ecocabaña de la quebrada, donde las aguas silvestres lo embriarán con su encanto y su magia
- Zona de camping, para quienes prefieren crear su hábitat o son aventureros

Mildred Alejandra Ortíz Martínez, la fundadora de Paway, inició su historia de éxito como empresaria en el 2009. En este año la empresaria ganó capital semilla en el 9° Concurso Nacional de Emprendimiento organizado por el Fondo Emprender, que busca apoyar ideas de negocios innovadoras competitivas y sostenibles. De igual manera, en el 2013 fue ganadora del segundo concurso de empresas de Negocios Verdes, organizado por Corpoamazonia. Fue galardonada como ejemplo empresarial del sector de biocomercio, por incluir prácticas y tecnologías que contribuyen a la sostenibilidad en el aprovechamiento de los recursos y por su valoración de las comunidades indígenas y grupos étnicos de la región.



Mildred ha recibido varios premios y reconocimientos adicionales. Fue seleccionada como Exponente Internacional de Turismo y Paz en el XII Seminario Internacional de la Organización Mundial de Turismo 2014. Al año siguiente, se destacó como creadora de la primera Reserva Natural de la Sociedad Civil del departamento del Putumayo. En el 2016, fue ganadora del premio Citi en la categoría de Gestión Ambiental por el Centro Ecoturístico Amazónico Paway y fue galardonada como microempresaria del año. Ese mismo año, fue seleccionada entre los 10 líderes de cambio año 2016, y becada para el curso de turismo sostenible y comunitario en Earth, Costa Rica. Por último, en el 2017, fue seleccionada dentro de 30 personas de América Latina para el curso internacional de Turismo Rural en Israel.

Datos de contacto:

Dirección: La reserva se ubica en el kilómetro 7 vía Mocoa, Villagarzón. Vereda San José del Pepino.

Teléfonos: (+57) 3116656541 - (+57) 3203461703

Facebook: @pawayputumayo

Instagram: @paway_putumayo



MAYJU



Mayju¹⁰ es un centro ecoturístico dedicado a la recuperación, protección y conservación del ambiente. Se encuentra ubicado en el departamento del Putumayo, municipio de Orito, a 460 metros sobre el nivel del mar. Es un lugar con un área aproximada de trece hectáreas distribuidas de la siguiente manera:

- Cuatro pertenecen a cultivos agroforestales de cacao
- Una hectárea para cultivos de pimienta
- Una hectárea de bosque natural
- Una hectárea de bosques establecidos con especies como guayacán, cedro y granadillo
- Una hectárea en guadua
- Cuatro hectáreas de pastos naturales y mejorados
- Una hectárea para cultivos de autoconsumo, especies menores, piscicultura y lugares destinados para descanso y hospedaje

Su propietaria y fundadora, Neify Liliana Gómez Campos, afirma que la siembra y la protección son los pilares fundamentales para mantener el lugar vi-

vo, y por esta razón no se cortan árboles en el lugar. Esta mujer, de 39 años, es ingeniera industrial, especialista en gestión ambiental y madre de dos hijos. Durante gran parte de su vida se desarrolló laboralmente en el sector de hidrocarburos, y al ser desvinculada de este decidió buscar un nuevo proyecto de vida.

Como todo emprendimiento, el inicio de lo que hoy es Mayju, en el 2007, exigió fuerza de voluntad y mucho trabajo. En este año, Neify Liliana adquirió una finca cuyos suelos fueron usados para el cultivo de coca, dejando diversas afectaciones ambientales. Sin embargo, sus dos nacederos de agua fueron el atractivo y motivación inicial que llevó a su fundadora a realizar un proyecto productivo para recuperar los suelos por medio de abonos orgánicos. De esta manera, se establecieron cultivos en sistemas agroforestales para minimizar la contaminación del aire, el agua y la tierra bajo prácticas amigables con el medio ambiente, siendo sembradas más de 60 especies de diferentes plantas nativas y adaptadas.

Asimismo, con el paso de los años se llevó a cabo una mejor planificación de la finca, y se empezaron a reforestar las zonas que no tenían cobertura boscosa, como potreros, y nacimientos de aguas y laderas.

En búsqueda de nuevas alternativas para la generación de ingresos, Neify Liliana tomó un curso de promotor turístico en el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), y más adelante participó en una convocatoria a través del Fondo Emprender para fortalecer su emprendimiento, y mejorar la calidad de vida de su familia y de los colaboradores que forman parte de su empresa. Fue así como consolidó lo que hoy es el centro ecoturístico Mayju, en el que, gracias a las condiciones que posee la Amazonia colombiana, se ofrecen los siguientes servicios:

- Alquiler de cabañas
- Zona de camping
- Turismo de la naturaleza
- Senderismo y aventura

Mayju es una empresa que ha sabido conjugar segmentos del turismo de la naturaleza, ofreciendo para sus visitantes dos recorridos. El primero hace referencia al agroturismo, en donde se aprende sobre los principales cultivos de la finca. El segundo es el ecoturismo, por medio del cual se contempla la flora, se aprende sobre las diferentes especies nativas, y se experimenta la naturaleza a través de todos los sentidos, visitando lugares como cascadas, senderos y un jacuzzi natural. Durante los recorridos en los diferentes senderos se habla de la conservación de la biodiversidad, la importancia de los corredores ecológicos y otros temas útiles para desarrollar la conciencia por el cuidado del ambiente. Durante la experiencia, es posible lograr avistamiento de monos (ardilla y boso 'e leche), si el silencio así lo permite.

En cuanto al turismo de aventura, el centro cuenta con un circuito de canopy, tres puentes tibetanos y

un columpio extremo. El circuito pone a prueba la adrenalina y habilidades de los visitantes. Mayju es un lugar auténtico que cuenta con una gastronomía única, es el espacio ideal para despertar un gran amor por la vida, la familia y la naturaleza.

Datos de contacto:

Dirección: Ubicado a 15 minutos del casco urbano de Orito, Putumayo. Vereda Altamira Mira, finca La Floresta Kilómetro 4.

Teléfonos: (+57) 3114740388 - (+57) 3163511067

Correos electrónicos: mayjuturistico@gmail.com, liliana.gomez13@hotmail.com





ASOCIACIÓN ALAS PUTUMAYO

En los últimos años, la actividad de observación de aves ha tomado vuelo en el mundo y los principales destinos son los menos explorados. Por esta razón, el piedemonte Andino Amazónico se ha convertido en un destino obligado por los observadores de aves nacionales e internacionales, no sólo por sus exuberantes paisajes sino también por su enorme riqueza en especies de aves exóticas. El 15 de mayo de 2015 se constituyó legalmente la Asociación Alas Putumayo como una iniciativa de un grupo de observadores de aves del municipio de Mocoa, en el departamento de Putumayo en Colombia.

En octubre de 2014, la asociación hizo presencia por primera vez en un encuentro nacional que se llevó a cabo en Dibulla, Guajira en el que Yehimi Astrid Fajardo presentó al departamento del Putumayo como la principal alternativa para realizar el Encuentro Nacional de Ornitología. La propuesta fue recibida con grandes expectativas y la asamblea general de la Red Nacional de Observadores de Aves (RNOA), dio el aval para que Alas Putumayo, en conjunto con

el Grupo Ornitológico de la Universidad Nacional (GOUN), realizara el trigésimo encuentro en el Putumayo en el 2017.

La Asociación Alas Putumayo es pionera en el departamento del Putumayo en realizar actividades y estudios que han hecho aportes a la ornitología del país y al aviturismo en la región, difundiendo el conocimiento por medio de un trabajo socioambiental para conservar los hábitats de las aves. Dentro de los servicios que ofrece la asociación se encuentran:

- Caracterización de avifauna en predios rurales
- Reconocimiento de rutas para la observación de aves
- Talleres de formación para niños y adultos en observación, identificación y conservación de las aves
- Guías especializados en observación de aves
- Fotografía de aves y organización de eventos en torno a las aves



La asociación, además de participar en talleres, eventos nacionales y ferias, promociona al departamento del Putumayo como el mejor destino turístico para la observación de aves. También dicta talleres a niños y adultos en diferentes veredas, comunidades e instituciones educativas, con el propósito de compartir conocimientos y generar consciencia en la conservación de la biodiversidad en todos sus componentes. Actualmente, cuenta con un convenio marco con Corpoamazonia, con el que se pretende promover la conservación y actividades de turismo de naturaleza, enfocada en las aves del piedemonte Andino Amazónico.



Datos de contacto:

Dirección: Transversal 5 No. 12-67. Mocoa, Putumayo.

Teléfonos: (+57) 3223096523 - (+57) 3133977639

Correo electrónico: alasputumayo@gmail.com

Facebook: @ALAS-PUTUMAYO



ECO HOTEL EL REFUGIO DE LA FLORESTA

A orillas del río Amazonas, en su paso por Colombia donde confluyen las fronteras de Perú y Brasil, en pleno corazón de Leticia, capital del departamento del Amazonas, está ubicado el Eco Hotel Refugio de la Floresta. El eco hotel temático y ecológico está conformado por un equipo de colaboradores comprometidos con el buen servicio y el ambiente. Desde el eco hotel se accede a sitios de interés cultural y comercial principalmente sobre el eje que conecta el malecón turístico con el río Amazonas.

Con una temperatura promedio de 26°C, la ciudad de Leticia se refresca con la brisa del río. Decenas de visitantes diariamente recorren las calles atraídos por el encanto de la selva, que acoge tantas especies de fauna y flora como ningún otro ecosistema en el mundo, además de sus comunidades indígenas milenarias, su gastronomía y sus artesanías. En este contexto, el Eco Hotel El Refugio de la Floresta nace como un proyecto familiar de la emprendedora Jhuliana Cárdenas, quien desde muy niña se inquie-

tó por las diversas problemáticas ambientales que afectaban su entorno.

Pensando en la ceiba, un árbol nativo de la Amazonia cuya copa se extiende por encima del nivel de los otros árboles y del que según la cosmovisión indígena nació el majestuoso río Amazonas como refugio natural del planeta, Jhuliana se inspiró para que su hogar fuese un refugio para la protección de la selva, sus huéspedes y visitantes.

El Eco Hotel El Refugio de la Floresta ofrece los siguientes servicios:

- Alojamiento
- Tienda de promoción de prácticas artesanales y productos naturales

Más específicamente, el hotel cuenta con una capacidad de cuarenta y un personas, treinta camas y siete habitaciones decoradas y ambientadas con detalles ecológicos con el objetivo de contribuir con

la reutilización de diferentes materiales e incentivar la práctica del reciclaje. También cuenta con una eco tienda como espacio para promocionar prácticas artesanales y productos naturales, así como la recuperación de la tradición “hecho a mano”, que contribuye al desarrollo sostenible de la región amazónica. De igual manera, tiene un restaurante inspirado en la ecología y en la región Amazónica, donde sus visitantes encuentran sabores que representan las tres fronteras que comparten la Amazonía colombiana.

El Eco Hotel El Refugio de la Floresta sensibiliza y hace uso eficiente del recurso hídrico y energético. Realiza una disposición integral de los residuos sólidos, llevando a la práctica la teoría de las tres erres (reducir, reutilizar y reciclar), buscando de esta manera minimizar los impactos negativos que su operación genera; sensibiliza y promueve en sus huéspedes, clientes, proveedores y colaboradores una eco cultura para el trabajo justo, y hace del consumo responsable una estrategia para la conservación de los aspectos ambientales, socioculturales y económicos. El hotel está comprometido con la sostenibilidad y se enfoca en un turismo consciente y educativo, promoviendo el consumo de productos elaborados a partir de residuos sólidos, productos naturales, regionales y ecológicos. Esto, con el fin de ofrecer una opción de compra y consumo que contribu-

ya a la concientización y a la preservación del ambiente.

En lo social, rescatan los valores culturales y patrimoniales por medio de las artesanías y el impulso de la gastronomía regional, resaltando la identidad y riqueza amazónica. El hotel apoya a pequeños comerciantes locales y productores de la comunidad de San Antonio para evitar la caza y pesca indiscriminada. Asimismo, tienen como compromiso la preservación y conservación de la biodiversidad en la Amazonia, apoyan el proyecto de reforestación del Parque Ecológico Mundo Amazónico y las iniciativas de sensibilización socio ambientales con la comunidad educativa y local.

El Eco Hotel El Refugio de la Floresta busca ser un hotel temático ecológico en la ciudad de Leticia, Colombia. Su objetivo además de prestar el mejor servicio, es poder brindar información y soluciones creativas sobre el reciclaje y la conservación del medio ambiente, con su particular decoración con materiales reciclados.

Datos de contacto:

Dirección: Calle 8 No. 6-85. Leticia, Amazonas.

Teléfonos: (+57) 3113949697 - (+57) (8) 5927615

Correo electrónico: elrefugiodelafloresta@gmail.com

Sitio web: www.ecohotelelrefugiodelafloresta.com





PAINU

A cuatro kilómetros del centro de Leticia, capital del departamento de Amazonas, en el sistema lagunar de los lagos y quebrada Yahuarcaaca, se encuentran las comunidades de San Sebastián, Castañal de Los Lagos y un humedal de gran importancia por sus recursos naturales y el turismo de naturaleza. Los lagos y la quebrada Yahuarcaaca, en sus aguas cristalinas albergan el delfín rosado (tonina) y las victorias regias, el loto más grande del mundo, entre otras especies de fauna y flora propias de la región.

En este paraje se encuentra la Asociación Comunitaria de Ecoturismo Painu, nombre que fue dado por los ancianos sabedores nativos de las tres comunidades que conforman esta organización: San Sebastián, Castañal de los lagos y La Playa. Los nativos apelaron a su cosmovisión y entre varias propuestas optaron por el nombre de Painu, que en lengua Ticuna, se refiere al Renaco, árbol milenario que camina.

Al frente de esta asociación se encuentra el líder indígena Ticuna-Cocama José Yahuarcaní. José cuenta que la creación de esta asociación indígena de naturaleza es iniciativa de la Universidad Nacional de Colombia sede Amazonia, buscando la protección y conservación de los recursos naturales, además de la dignificación y bienestar de la vida de sus habitantes, idearon la conformación de esta organización. En primera instancia, estuvo conformada por treinta y siete miembros que obtenían una remuneración por estos servicios como apoyo a la manutención cotidiana y otras alternativas en busca de un bienestar general.

El guía ecoturístico Yahuarcaní comenta que el lugar ha despertado un importante interés en turistas y visitantes de Europa, de países como Noruega, Bélgica, Alemania, Italia, así como en gran número de turistas colombianos y de los países vecinos. Su paisaje cuenta con una exuberante vegetación; un dosel de bosque de 30 a 40 metros de altura; diferentes especies de palmas (canangucha, guasay, chonta y

otras); árboles maderables como el cedro rojo y blanco, caobos, sangretoro, uvas y uvillas, capirón y árboles de caucho, entre otros. Sus aguas recorren las veredas cercanas al sur occidente del municipio de Leticia, desembocando en el río Amazonas, y por su extensión, se permiten practicar actividades como kayak, canotaje y pesca.

La aventura con Painu comienza en San Sebastián de los Lagos con un recorrido llamado Wadio. El visitante es previamente preparado por el líder turístico José Yahuarcaní, quien los invita a la maloca de la comunidad con diseño Cocama una de las comunidades indígenas del Amazonas. Este es un recinto sagrado para las comunidades indígenas, en donde el turista es invitado a departir un brebaje que Yahuarcaní llama el “elixir de la vida”, preparado con varias plantas de la etnobotánica local, conocida más comúnmente como siete raíces. Luego de brindar esta bebida, el visitante se calma anímicamente y se dispone a iniciar la travesía por lagos, quebradas y senderos que ofrece el programa ecoturístico.



En el recorrido Wadio se pesca con caña de madera y con flecha. Se observan algunos peces emblemáticos de la región como: el pirarucú, el tucunare, el dormilón, la piraña, pez hoja, pez aguja, la araguana, la mojarra, carahuasu, temblones, rayas y peces ornamentales, entre otros. Se disfruta de una pesca relajante, tranquila en medio del silencio y de la exuberante naturaleza quebrantada de vez en cuando por la estridencia de los cantos de las aves.

En temporadas de aguas bajas se camina bajo la selva inundable donde se aprecia gran variedad de árboles, nenúfares, victorias regias, heliconias. También se observan aves pescadoras, primates y la gran biodiversidad de la selva amazónica. La caminata es acompañada en todo momento por guías indígenas, que le explican al turista la importancia de las plantas medicinales y los relatos transmitidos de generación en generación en torno a leyendas de lagos y selvas. Para los aficionados al avistamiento de aves, se puede con facilidad observar aves acuáticas, pescadoras y migratorias. Painu ofrece servicios como:

- Ecoturismo
- Caminatas diurnas y nocturnas
- Interpretación ambiental y conocimientos de las plantas de uso tradicional dentro de la cosmovisión tikuna y cocama
- Prueba de gastronomía típica de las culturas indígenas
- Venta de artesanías
- Pernoctada en cabañas (en alianza con el hotel Las Palmas) y en lugares de la comunidad de San Sebastián
- Acompañamiento a investigaciones científicas

Yahuarcaní, el presidente de esta asociación afirma que además de ayudar al Estado Colombiano en la conservación de los recursos naturales, es un deber para él como indígena contribuir a la preservación



de la selva amazónica, como mandato de sus dioses tutelares en defensa de la madre tierra y su cosmovisión. La asociación continúa en su labor de protección, pues de otra manera “nuestro territorio ancestral, nuestros usos y costumbres se verían afectadas, y esto nos impedirá seguir siendo guardianes y conservacionistas de nuestros territorios” (J. Yahuarcaní, comunicación personal. Junio 14 de 2018).

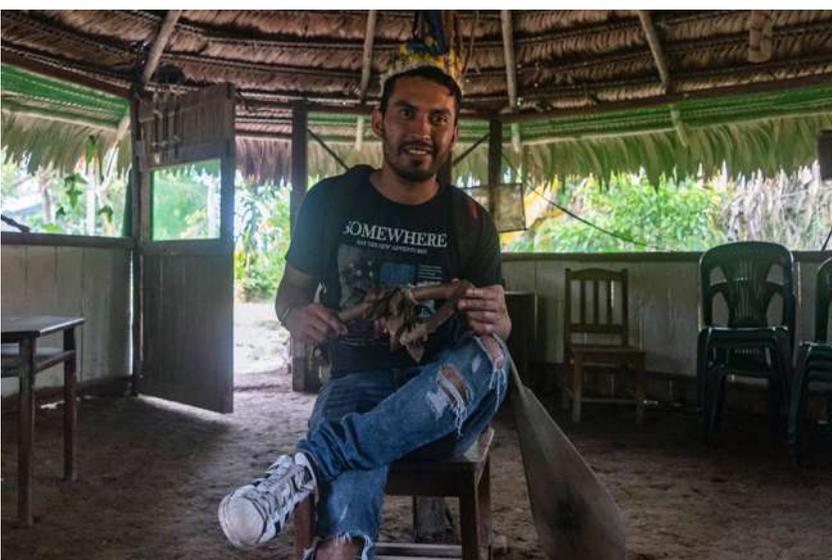
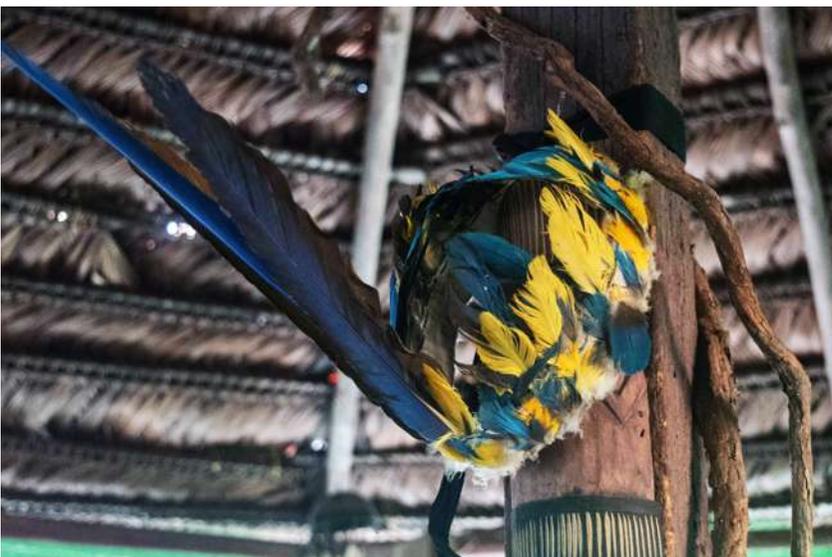
Painu es una experiencia única de ecoturismo comunitario en la Amazonia colombiana, lo cual permite un acercamiento más real al contexto local y cultural, además de generar ingresos directos para la comunidad indígena. Esto contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

Datos de contacto:

Dirección: Comunidad de San Sebastián de los Lagos. Leticia, Amazonas.

Teléfono: (+57) 3124159739

Correo: painuamazon@gmail.com



PARQUE ECOLÓGICO MUNDO AMAZÓNICO



El Parque Ecológico Mundo Amazónico está ubicado en el kilómetro 7.7 a las afueras de la ciudad de Leticia, en el departamento del Amazonas en Colombia. Es un centro de educación ambiental para estudiantes, visitantes locales y turistas en general. Inició como un proceso privado de reforestación de antiguos potreros ganaderos, con especies de plantas nativas del Amazonas y algunas otras especies. En la actualidad, el Parque Ecológico Mundo Amazónico se ha establecido como el primer y único centro etnobotánico del Amazonas y como un centro interactivo para promover la educación ambiental.

Este negocio verde se originó en el 2000 por líderes y emprendedores cuya sensibilidad e interés por la naturaleza y el conocimiento étnico, los unió para conformar la estructura del proyecto con una misión: un atractivo turístico basado en el modelo de los parques temáticos de frutas y plantas. Entre los diferentes aportes que el parque hace para la sostenibilidad de la región y el planeta, es el proyecto de restauración ecológica de un área degradada por la

ganadería, en un atractivo turístico. Se convierte en un proceso interactivo y participativo de rescate por la naturaleza, fortaleciendo así el conocimiento y la relación de la humanidad con la tierra.

Este negocio ofrece dos tipos de servicios:

- Turismo de naturaleza
- Etnoturismo

En particular, el parque hoy cuenta con una colección botánica viva y ofrece tres tipos de recorridos. El primero, es un recorrido etnobotánico, donde se profundiza en el tema de los usos de las plantas y las oportunidades de ingresos y bienestar que estas sustentan para las comunidades que defienden este saber tradicional. El segundo, es el recorrido de botánica económica, que se desarrolla paralelamente a la iniciativa de producir, deshidratar y empaquetar plantas aromáticas, iniciando con la asesoría de un empresario experto norteamericano, invitado por el programa “Farmer to Farmer” de la Alianza de las



Américas. El tercer recorrido ofrece un intercambio cultural con las comunidades indígenas y, por último, la visita a una exhibición de peces nativos.

Con el paso del tiempo, este negocio verde se ha logrado posicionar en la región. Actualmente, el Parque Ecológico Mundo Amazónico forma parte del Comité Interinstitucional de Educación Ambiental del Amazonas (CIDEA), donde se construyen las políticas públicas de educación ambiental y se constituyen las mesas de trabajo ambiental para el departamento. Además, es aliado institucional permanen-

te de los programas de restauración ecológica y educación ambiental de Corpoamazonia. El parque hace parte de la junta directiva del Fondo de Promoción Turística del Amazonas, ente gremial liderando el programa de ecoturismo, así como de la Junta Directiva de ProAmazonas, organización que agrupa empresas privadas y se articula con la academia y entes públicos en la promoción del desarrollo socioeconómico regional. Asimismo, integra y lidera Asoplama, la Asociación de Cultivadores de Plantas Medicinales del Amazonas.

A lo anterior se suma la participación constante en todas las campañas de educación ambiental del sector educativo local y el trabajo de apoyo a los Programas Ambientales Escolares. De igual forma, se incluye la participación en los debates sobre saneamiento básico, ordenamiento territorial, protección de los humedales y quebradas, y manejo de los residuos sólidos en la ciudad de Leticia y sus alrededores.

La sostenibilidad ambiental del proyecto se ve reflejada en estándares internos de gestión ambiental altos, que se logran mediante prácticas comparativamente simples, como la separación y reciclaje de residuos, ahorro de agua y energía. Estas prácticas se implementan mediante soluciones ingeniosas con materiales de reciclaje o renovables producidos por el mismo parque. Se expresan en formas que pueden ser vistas y replicadas por los visitantes y las comunidades vecinas.

Parque Ecológico Mundo Amazónico es miembro del portafolio de bienes y servicios sostenibles del Programa de Transformación Productiva de Proexport Colombia (Servicios de Clase Mundial). En 2013, fue ganador del Certificado de Excelencia Tripadvisor 2013 y 2014, ganador del Concurso Negocios Verdes de Corpoamazonia 2012, ganador del Concurso Nacional Ventures emprendedores. Ha sido primer puesto en la categoría uso sostenible de la biodiversidad 2011 y fue beneficiado por el programa Farmer to Farmer de la Alianza de las Américas 2012. En el año 2013 fue expositor invitado en el encuentro nacional de la Red Nacional de Turismo Sostenible en Ibagué, expositor invitado al lanzamiento de la marca Amazonia Esencia de Vida de Corpoamazonia en Bogotá en el 2013 y experiencia compartida en el evento de socialización del proyecto Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF) y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) del Fondo de Biocomercio Andino en Bogotá en el mismo año.

Datos de contacto:

Dirección: Kilómetro 7 Leticia, Amazonas.

Teléfonos: (+57) 3222840748 - (+57) 3214724346 - (+57) 3123614606

Correo electrónico: info@mundoamazonico.com

Sitio web: www.mundoamazonico.com



RESERVA ECOTURÍSTICA EL DANUBIO

Participando activamente en todos los talleres y actividades relacionadas con el turismo de naturaleza, Iván Salazar ha logrado avanzar en la implementación y el posicionamiento de la reserva natural y ecoturística el Danubio. Con orgullo, manifiesta que es el primer operador que cuenta con la certificación de la norma técnica sectorial 003 de sostenibilidad para su sector y que ha sido reconocido a nivel nacional por las actividades que se realizan en la reserva.

Iván Salazar siempre tuvo el sueño de tener un terreno de su propiedad y hace pocos años lo logró. Hoy tiene una finca de cincuenta y cuatro hectáreas en la vereda Caldas del Municipio de Morelia en el departamento del Caquetá. De estas, actualmente tiene once hectáreas en agricultura, una hectárea para vivienda y construcciones, y las cuarenta y dos hectáreas restantes son para la conservación del bosque primario y recuperación de los suelos. Describe su predio con un potencial turístico por temas paisajísticos de montañas y con buenos recursos hídri-

cos. Por lo anterior, decidió dedicarse al turismo de naturaleza y en el 2013 conformó su empresa llamada Reserva Ecoturística el Danubio.

Uno de los mayores retos a los que se enfrentó cuando comenzó con la reserva fue la dificultad de ingreso a la vereda. Las vías no se encontraban en las mejores condiciones y el predio no contaba con vivienda ni servicios básicos como en el sector urbano. Gracias a varias gestiones junto con la comunidad, logró avanzar en la mejora para acceso a la finca y obteniendo créditos, así como en la adecuación del sitio y en comenzar a implementar las normas técnicas que el sector turístico exige. De esta manera, con los recursos que obtuvo a través de la visita de turistas, invirtió en mejorar las instalaciones de la reserva. Hoy en día esta ofrece servicios de:

- Astrocamping
- Trekking
- Canopy
- Senderismo interpretativo

- Turismo de bienestar
- Educación ambiental
- Avistamiento de flora y fauna

Para la Reserva Ecoturística El Danubio, el pilar más importante es el impacto social que genera. Actualmente están trabajando con la Junta de Acción Comunal para realizar y desarrollar turismo comunitario en la vereda y así aportar al desarrollo local. Gracias a varios años de trabajo, Iván cuenta que se logró constituir una asociación de trabajo comunitario, a través del cual ya se empieza a ver el sentido de pertenencia y el arraigo biocultural que se busca desarrollar y resaltar en la región en torno al ecoturismo. Por ejemplo, en la reserva se encuentra la escuela Palmarito de la vereda Caldas, donde los niños diariamente observan el proceso de mejora continua que el turismo de naturaleza ofrece en su comunidad. La iniciativa actualmente está generando ocho empleos directos a personas víctimas de la violencia, afrodescendientes y jóvenes de la zona.

Como empresario, Iván Salazar sabe que su actividad genera tanto impactos positivos al ambiente como impactos negativos, los cuales ha identificado y está trabajando en ellos para mitigarlos. Algunos de estos son el tratamiento de aguas, los avances en pozos sépticos y filtros, y el reciclaje de materiales como plásticos, vidrios y orgánicos. Asimismo, Iván tiene la intención de continuar mejorando a través de la implementación de estufas ecológicas y el uso eficiente de los recursos naturales. La reserva también cuenta con un componente de educación ambiental y un fuerte compromiso por la protección de sus bosques.

El emprendimiento de Iván también ha llevado a fortalecer la cultura de la región por medio de su Maloka Museo, un espacio que se originó a partir del trabajo con las comunidades indígenas Murui Muina y cuyo resultado contribuye a resaltar el aspecto étnico de la región. En cuanto a su visión futura, Iván le

apuesta al turismo científico. Sueña con tener un mariposario para concientizar frente al rol de las mariposas y espera tener un sendero por donde se recorra la reserva apostándole al senderismo ecológico.

La Reserva Ecoturística El Danubio ha recibido reconocimientos nacionales por parte de Colciencias con proyectos de investigación e innovación en energías limpias, y cuenta con las certificaciones de las normas técnicas sectoriales con las cuales garantiza y asegura tener procesos de calidad. Este se considera un negocio verde porque vela por la conservación, investigación y educación ambiental. Sus principios rectores son: la sensibilización a niños, jóvenes y adultos sobre el cuidado de la naturaleza y su importancia.

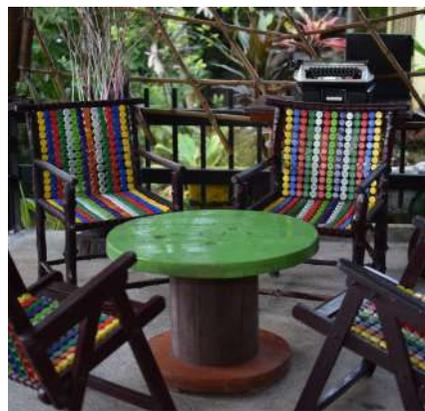
Datos de contacto:

Dirección: Km 28 Vía Morelia. Vereda Caldas, Caquetá.

Teléfono: (+57) 3202367654

Sitio web: www.reservaeldanubio.com

Facebook e Instagram: @ReservaElDanubio





ARTESANÍAS FAUNA SILVESTRE DE LA AMAZONIA

Blanca Lia Culma es una artesana caqueteña que ejerció la enfermería durante varios años de su vida. Sin embargo, dentro de sí reposaba el espíritu artístico que le corre por la sangre nativa, y la une al pueblo indígena del que heredó su arte. Hace siete años direccionó su vida para establecer su propio negocio de artesanías. En el silencio de su taller, las paredes fueron testigo del trabajo realizado durante un año y medio, en el que diseñó sus artesanías sin darlas a conocer al público. Sus familiares y amigos más cercanos la motivaron para darse a conocer a través de ferias y eventos, en donde de forma inmediata notó la aceptación de sus diseños y productos, que entre el público tuvieron muy buena acogida. Blanca Lía supo entonces que podía generar ingresos y darse a conocer en la región a través de sus artesanías, con piezas que buscan reflejar la biodiversidad amazónica. Entre su oferta se encuentran:

- Collares artesanales (100% hechos a mano) con diseños únicos y en altorrelieve
- Manillas
- Aretes
- Demás artículos de bisutería con diseño personalizado

La exclusividad de sus diseños y la técnica en 3D que utiliza en sus collares hace que el público admire los detalles diferenciadores de sus artesanías inspirados en la fauna y en la naturaleza de su región. En cada diseño le imprime un significado particular a cada uno de los productos. Comenzó diseñando con escamas de pirarucú¹¹ y con canutillos¹² de guadua. Luego innovó dando un realce a sus diseños en tercera dimensión y con ayuda de sus hijos realizó su primer collar interpretando al águila arpía, especie símbolo de la diversidad biológica.

Al fabricar sus collares, Blanca incorpora el amor que siente por los animales y exalta el valor de cuidarlos para las futuras generaciones. Como parte de las buenas prácticas de manufactura, utiliza materiales reciclables de la naturaleza y productos no

maderables del bosque. También hace uso de semillas nativas, cáscaras de huevo y calcetas de plátano, entre otros materiales naturales.

En el año 2016, Artesanías Fauna Silvestre de la Amazonía obtuvo un reconocimiento en diseños revelación en la pasarela Belkis Arizala, en el que se resaltó el mérito por la constancia y el valor de arriesgarse para darse a conocer en otros escenarios. Por este y otros reconocimientos, Blanca es reconocida como una de las artesanas insignia del departamento del Caquetá. En julio de 2017 fue premiada como diseñadora revelación en el VI Fashion House y recientemente, el 9 de septiembre 2018 representó a la región en el Jazz de Mompox con Hernán Zajar.

Blanca Lía sabe que sus artesanías son exclusivas, y que el camino para fortalecer y posicionar la empresa Artesanías Fauna Silvestre no es fácil, pero lo hace con pasión y le motiva seguir innovando para generar ingresos. En su taller abre puertas a las personas que quieran aprender, tiene la visión de ayudar a las madres cabeza de familia a quienes les enseña el oficio y les ayuda a vender estableciendo lazos de fraternidad comercial con los artesanos. En su local en Florencia Caquetá, muestra orgullosa sus artesanías y sus reconocimientos, y sobre todo sigue trabajando por exaltar la belleza de la Fauna Silvestre de la Amazonía. Con su modelo de negocio, Blanca ha logrado generar trabajo y unión de los artesanos del Caquetá. Actualmente trabaja con alrededor de quince artesanos e imparte clases a ocho personas en situación de discapacidad para fortalecer sus habilidades en la elaboración de artesanías.

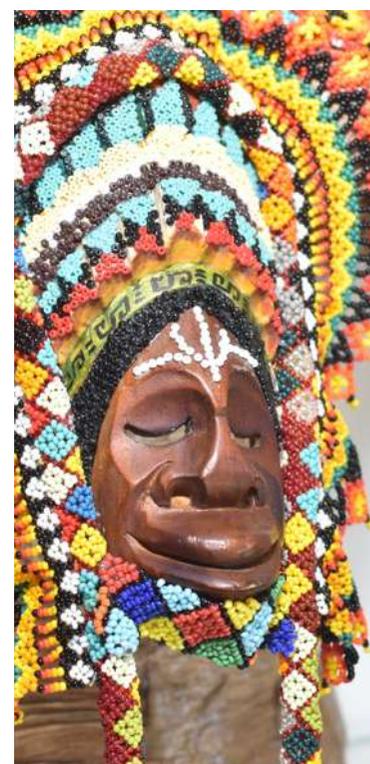
Datos de contacto:

Dirección: Calle 4 No. 14 a 52, Barrio Versalles. Florencia, Caquetá.

Teléfono: (+57) 3208121355

Facebook e Instagram:

@Artesanias-y-diseño-fauna-silvestre-de-la-amazonia





RESERVA NATURAL Y ECOTURÍSTICA LA AVISPA

Con el fin de desarrollar emprendimientos sostenibles en la zona y generar concientización ambiental, Luis Miguel Murcia y Daniela Chaparro Marín se unieron para conformar un equipo que desde hace dos años está al frente de la Reserva Natural y Ecoturística La Avispa. Luis Miguel tiene 25 años, es biólogo de la Universidad de la Amazonía y aplica todos sus conocimientos en darle a los turistas la mejor experiencia, tanto sensorial como de información, sobre el Piedemonte Amazónico. Daniela, una joven de 23 años, estudiante de último semestre de administración de empresas de la Universidad de la Amazonía, utiliza toda su creatividad y energía para sacar adelante su empresa. Ella es la encargada del área comercial y Luis Miguel del área operativa.

La reserva está ubicada en la vereda la Holanda de Florencia en el departamento de Caquetá. Hace veinte años eran sólo potreros, y hoy en día son 200 hectáreas en total, de las cuales 120 están en conservación y regeneración natural. Hace cinco años conocieron la reserva, cuyo manejo estaba a cargo

de guías que no generaban conciencia ambiental y permitían el ingreso de muchas personas, lo que ocasionaba daños al ambiente. Fue entonces cuando Daniela y Luis Miguel decidieron ponerse al frente del proceso, limitando la capacidad de carga y determinando reglas claras como no cazar, no talar y no botar basura. Desde hace dos años, cuentan con el Registro Nacional de Turismo y Cámara de Comercio.

La Reserva Natural y Ecoturística La Avispa fue ganadora del primer concurso de Negocios Verdes en el año 2017, reconocimiento por las actividades realizadas en sensibilización a la comunidad caquetense y turistas en cuanto al cuidado y protección del ambiente. A pesar de su corta trayectoria ejerciendo actividades como negocio verde, la reserva ya ha logrado un importante impacto frente a la comunidad, puesto que ha cumplido con el objetivo de crear conciencia. Según sus dueños, los turistas se han sensibilizado frente a la conservación del medio ambiente y se ha generado un impacto económico

positivo en la región, siendo este un punto de atracción turístico importante para el departamento.

Los servicios de la reserva son los siguientes:

- Trekking
- Torrentismo
- Descenso por cuerda y canyoning
- Avistamiento de flora y fauna

Todas las actividades brindan la posibilidad de contemplar el paisaje y realizar avistamiento de flora y fauna.

Durante los recorridos, se hacen ejercicios de sensibilización que buscan generar reflexiones sobre el papel de los humanos en la naturaleza y sobre los cuatro elementos (agua, tierra, aire y fuego), elementos que se pueden percibir durante el recorrido. Pensando en los menores, la reserva ofrece un paquete completo para que ellos aprecien la vida en el campo al ser granjeros por un día. Allí, los niños se rela-

cionan con la naturaleza y ven de una manera directa cómo se puede vivir de la tierra sin degradarla, buscando protegerla.

Luis Miguel y Daniela, con la felicidad y determinación que los caracteriza, cuentan los nuevos registros biológicos de las especies que se encuentran en la reserva. Iniciaron el proceso para ser Reserva de la Sociedad Civil con Parques Nacionales Naturales y pronto buscan certificarse para realizar turismo de naturaleza y aventura. Son conscientes de que el proceso es largo, pero tienen la certeza de que están encaminados por la mejor ruta. Saben que deben continuar capacitándose y entrenándose para fortalecer día a día esta iniciativa que busca proteger la naturaleza y generar desarrollo local.

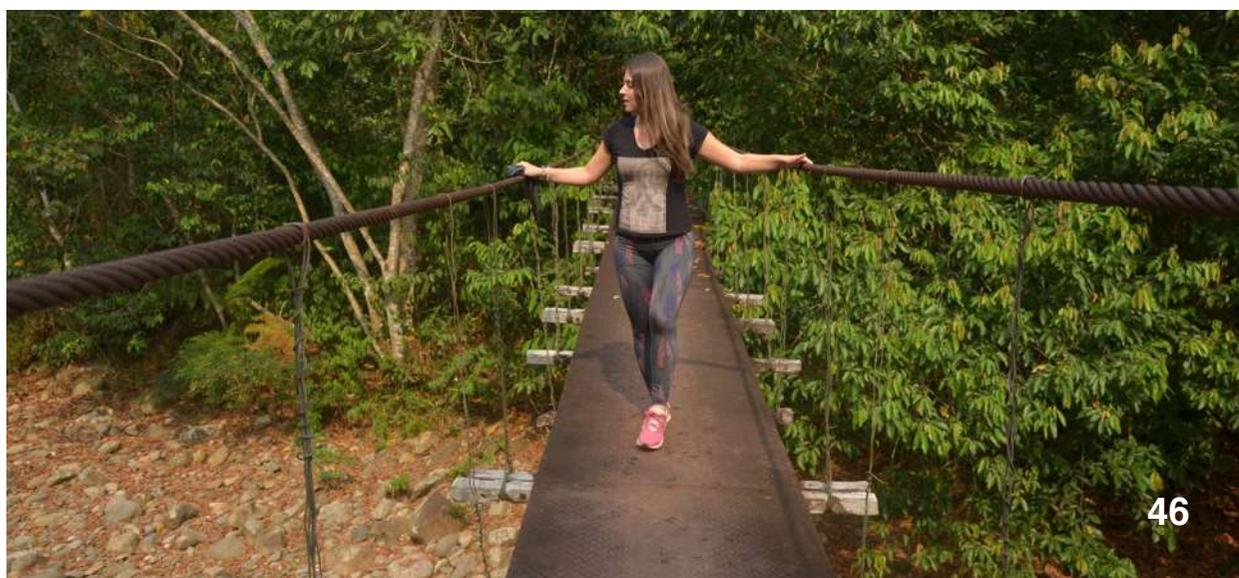
Datos de contacto:

Dirección: Verada la Holanda. Florencia, Caquetá.

Teléfono: (+57) 3102582488

Sitio web: www.reservaavispa.com

Facebook e Instagram: @ReservaAvispa





UCAYALI

Ucayali¹³ es una asociación de fruticultores conformada en el año 2007 que se crea como una oportunidad de empleo para aquellos pequeños productores con vocación agrícola y experiencia en la producción de frutas amazónicas, ante la necesidad de dar solución a la pérdida de producción de frutales amazónicos. Así lo manifiesta Dianith Bustos Bermúdez, actual representante legal de la asociación. Dianith nació en el municipio del Paujil, Caquetá en 1991, es una mujer joven, pero con amplia visión y proyección. “El talento, la experiencia y el perenne de estos agricultores para trabajar legalmente de manera amigable con el ambiente, me empujó a creer en estos productores y a dar un aporte para crear una idea que mejore la calidad de vida en estos hogares. Hoy en día miro los resultados que con esfuerzo y dedicación se han obtenido y me cercioro de que ha valido la pena la entrega de cada uno de los miembros de esta asociación” (D. Bustos, comunicación personal. Junio 20 de 2018), asegura esta joven empresaria.

Años atrás, algunas instituciones del estado e investigadores que hacían presencia en la región incentivaron la implementación de cultivos de frutales amazónicos. Sin embargo, una vez terminaron los proyectos financiados por estas instituciones, las familias quedaron sin apoyo y sin directrices respecto a su futuro como fruticultores. Fue este antecedente el motivo principal que motivó a Dianith a contribuir con la solución de esta problemática, por medio de la cual se conformó la Asociación de Fruticultores Orgánicos del Caquetá. En la actualidad beneficia a más de doscientas familias, quienes han encontrado una fuente lícita de trabajo en la región sin tener que abandonar sus tierras.

Para el desarrollo de las actividades de producción, Ucayali ha fijado reglas de respeto por los bosques, franjas de protección hídrica y zonas de amortiguamiento. “Nuestras actividades son ambientalmente sostenibles. No solo nos preocupa la viabilidad económica, tenemos principios basados en la preserva-

ción de los ecosistemas naturales. Es importante que nuestros asociados valoren la naturaleza y que cuiden los recursos que los sustentan económicamente” (D. Bustos, comunicación personal. Junio 20 de 2018), puntualiza Dianith. Actualmente, la asociación está conformada por ciento treinta y cuatro hombres y ciento seis mujeres, distribuidos en todo el departamento del Caquetá, principalmente en los municipios del norte del departamento. La sede principal está ubicada en la ciudad de Florencia, donde se encuentra el personal profesional encargado de prestar apoyo técnico y financiero a los productores. Este apoyo se refleja en el aumento del rendimiento de sus sistemas productivos y mejoramiento de la calidad de vida de sus hogares.

El proceso de comercialización es apoyado por un aliado comercial que los ha acompañado desde un principio, quienes han organizado y liderado la creación y consolidación de la asociación de Fruticultores orgánicos del Caquetá. Así, están permitiendo aprovechar y mejorar las producciones que se estaban perdiendo por falta de oportunidades. Dentro de los productos que cultivan se destacan:

- Arazá
- Cocona
- Copoazú
- Ají amazónico

Ucayali, por medio de alianzas con otras instituciones y empresas, genera espacios para fortalecer económica, productiva y comercialmente los cultivos de los fruticultores orgánicos del Caquetá. También establece proyectos y estrategias para apoyar, asesorar y acompañar activamente el desarrollo de las actividades agropecuarias de la región, bajo criterios de conocimiento y optimización de los recursos tanto naturales, como técnicos y sociales. Promueve un cambio en la cultura de los distintos actores del sector rural para potencializar los recursos y oportunidades en pro del mejoramiento de la cali-

dad de vida y posicionamiento de los bienes y servicios producidos en la región. Fortalece la participación de la población vulnerable de la región en el sector agropecuario mediante proyectos que contemplan la capacitación e implementación de proyectos productivos en pro del mejoramiento de la calidad de vida. Otorga, además, alternativas económicas para mujeres y jóvenes de la región.

Datos de contacto:

Dirección: Calle 18 No. 9–29, Barrio Centro. Florencia, Caquetá.

Teléfono: (+57) 3112378158

Correo electrónico: ucayalicaqueta@gmail.com





RETOS Y OPORTUNIDADES DEL PROGRAMA DE NEGOCIOS VERDES DE LA AMAZONIA COLOMBIANA



Para que un Negocio Verde sea caracterizado como tal, como se ha mencionado con anterioridad, es importante resaltar que debe cumplir al menos con los siguientes criterios:

Sustitución de sustancias o materiales peligrosos; impacto ambiental positivo del bien o servicio y contribución con la conservación y preservación de los servicios ecosistémicos; enfoque de ciclo de vida; vida útil del producto o servicio; viabilidad económica del negocio; uso eficiente y sostenible del recurso para la producción de los bienes y servicios; responsabilidad social; uso de materiales reciclados (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014, p. 64).

De esta manera, y teniendo en cuenta que las empresas y emprendimientos que forman parte del programa de Negocios Verdes pertenecen a diferentes categorías y cadenas productivas, se observa que los criterios que mayormente se cumplen por parte de estas son los siguientes: “sustitución de sustancias o materiales peligrosos; impacto ambiental posi-

tivo del bien y servicio” (Ministerio de Ambiente y Desarrollo, 2014. P.64-68). En un nivel medio de cumplimiento se encuentran: “comunicación de atributos del bien y servicio, vida útil y enfoque de ciclo de vida del bien o servicio” (Ministerio de Ambiente y Desarrollo, 2014. P.64-68). Por último, los criterios que presentan un nivel de cumplimiento más bajo son: “responsabilidad social, viabilidad económica del negocio, reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados” (Ministerio de Ambiente y Desarrollo, 2014. P.64-68). Lo anterior nos da una señal frente al enfoque de los retos y oportunidades que enfrentan los actuales Negocios Verdes en la Amazonía colombiana y de los aspectos que mayor fortalecimiento requieren.

En el año 2016, dentro de la *Estrategia para el fortalecimiento de Negocios Verdes, en los departamentos de Amazonas, Putumayo y Caquetá*, se suscribió un contrato con el Fondo Biocomercio Colombia para desarrollar una evaluación del nivel de avance como negocio verde de 25 iniciativas priorizadas en

los departamentos de Amazonas, Putumayo y Caquetá. Este se encuentra en concordancia con el Plan de Fortalecimiento para Emprendimientos (Negocios Amazónicos), en el cual el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI realizó acciones. De este informe se sustraen los siguientes elementos, que contribuyen a identificar los principales retos y oportunidades de trabajo por departamento, tomando como marco de referencia los criterios mencionados en el párrafo anterior.

En el departamento de Amazonas, el nivel de cumplimiento de criterios de Negocios Verdes en promedio se da de la siguiente manera: “sustitución de sustancias o materiales peligrosos, responsabilidad social al exterior de la empresa, y el impacto ambiental positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos”. En un nivel medio de cumplimiento se encuentran: “comunicación de atributos del bien y servicio”. Los criterios que presentan un nivel de cumplimiento más bajo son: “enfoque de ciclo de vida del bien o servicio, responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa, vida útil, reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados, responsabilidad social al interior de la empresa, viabilidad económica del negocio, y uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios” (Biocomercio, 2016).

Para el caso del departamento de Putumayo, los criterios de Negocios Verdes que más se cumplen son: “sustitución de sustancias o materiales peligrosos, impacto ambiental positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos y responsabilidad social al exterior de la empresa y vida útil”. En un nivel medio de cumplimiento se encuentran: “enfoque de ciclo de vida del bien o servicio, comunicación de atributos del bien y servicio, viabilidad económica del negocio, uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios”. Los criterios que presentan un nivel de cumplimiento más bajo son: “responsabili-

dad social en la cadena de valor de la empresa, reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados, y responsabilidad social al interior de la empresa” (Biocomercio, 2016).

Por último, en el departamento de Caquetá en promedio los criterios de Negocios Verdes que más se cumplen son: “comunicación de atributos del bien y servicio, responsabilidad social al exterior de la empresa, responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa, viabilidad económica del negocio y vida útil”. En un nivel medio de cumplimiento se encuentran: “impacto ambiental positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos, enfoque de ciclo de vida del bien o servicio, responsabilidad social al interior de la empresa, sustitución de sustancias o materiales peligrosos”. Los criterios que presentan un nivel de cumplimiento más bajo son: “reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados, y uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios” (Biocomercio, 2016).





**En el 2017
Corpoamazonia y
Conservación
Internacional se
comprometieron
mediante un convenio
a aunar esfuerzos para
promover y/o
fortalecer alternativas
económicas de
cadenas productivas y
emprendimientos
socioeconómicos
sostenibles.**

En este sentido, en 2017 Corpoamazonia y Conservación Internacional Colombia, se comprometieron mediante un convenio a aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para promover y/o fortalecer alternativas económicas de cadenas productivas y emprendimientos socioeconómicos sostenibles. Lo anterior busca contribuir a alcanzar los objetivos de bienestar social, económico y ambiental de las comunidades locales, alineados con las políticas nacionales para el manejo de la Amazonía colombiana y crecimiento verde. Como resultado de este convenio se han fortalecido las capacidades de veintidós empresas priorizadas dentro del contexto de los Negocios Verdes. Se diseñó una estructura de promoción de los Negocios Verdes y se apoyó la elaboración e implementación de planes de empresas de los negocios priorizados.

De acuerdo con lo anterior, y gracias a los resultados del convenio, se puede concluir en cuanto a los retos, que los temas transversales y los que mayor trabajo requieren y enfrentan las empresas y emprendimientos dentro de este contexto, son los relacionados con la viabilidad económica del negocio. De este se desprenden el acceso a mercados, sus encadenamientos productivos y el sustento o comunicación de las bondades socioambientales y sostenibles de cada negocio en su propuesta de valor. De manera complementaria, al trabajar en los retos se plantean las oportunidades. Debido a esto, en el primer semestre del 2018 se formuló un programa de capa-

citación, acompañamiento y asistencia para veintidós de las empresas priorizadas que forman parte del programa de Negocios Verdes, el cual comprendió el desarrollo de una serie de talleres y actividades para trabajar principalmente en los siguientes temas: a) finanzas, costos, fijación de precios y planeación financiera y b) mercadeo y comercialización.

Estos talleres se desarrollaron: uno en la ciudad de Mocoa, para los empresarios de Putumayo y Caquetá; y otro en la ciudad de Leticia para los empresarios del departamento del Amazonas. Metodológicamente cada taller tuvo sesiones de capacitación, clases magistrales y ejercicios que llevan de la teoría a la práctica. El detalle del contenido temático de cada taller se sintetiza a continuación. Se proyectó trabajar en cada uno de los diferentes retos identificados para que estos se convirtieran en fortalezas.

Para el caso del eje temático relacionado con finanzas se trabajó el siguiente contenido:



Para el caso del eje temático relacionado con los conceptos de mercadeo y comercialización, se trabajó el siguiente contenido:



Entorno e importancia del mercado en una empresa



¿Qué es un cliente?



Ubicación del target group



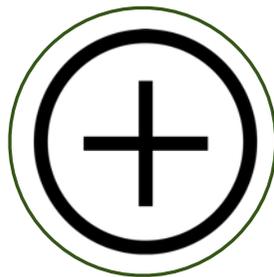
Mercado objetivo



Investigación e inteligencia de mercados



Nichos de mercado



Ubicación de valores agregados



Participación en el mercado



Estrategias de mercadeo de productos o servicios y estrategia de precios



Estrategias promocionales, de publicidad y distribución



Punto de venta o de administración, estrategias de servicio al cliente

Durante los talleres los participantes confirmaron la importancia de haber fortalecido cada uno de los temas trabajados. Entre los aspectos señalados por los participantes, se encuentra el aporte a su conocimiento administrativo, financiero y de proyección frente a sus empresas. Igualmente, se destaca el apoyo conceptual y de visión recibido en los mismos.

De manera complementaria, también se realizaron asesorías personalizadas con el objetivo de apoyar el desarrollo en cuanto a la visión de planes de negocio, a planes de empresa para el corto, mediano y largo plazo. En estas asesorías se desarrolló una herramienta que le permitió reflexionar al empresario sobre sus fortalezas y debilidades con el fin de estructurar respuestas y soluciones propias en donde se consideraron los siguientes ejes temáticos:

- Mercadeo
- Técnico – producción
- Ambiente y seguridad industrial
- Administración y organización
- Aspectos legales
- Finanzas
- Comercialización

A través de una evaluación sobre cada una de las temáticas, los empresarios determinaron las debilidades y fortalezas en sus planes de negocio. Este ejercicio generó como resultado planes de empresa que son auto gestionables por parte de los propios empresarios, con el seguimiento y monitoreo del programa de Negocios Verdes. El plan de empresa consiste en realizar actividades para trabajar sobre las debilidades con el fin de volverlas fortalezas. Estas actividades distribuidas en el tiempo determinan el plan de acción en el corto, mediano y largo plazo.

Otro resultado complementario a este análisis y a su acompañamiento fue la orientación frente a inversiones de impacto para los Negocios Verdes. Estas inversiones son el resultado del análisis de las principales deficiencias que tienen las empresas, para de esta manera, establecer en donde podrían ser invertidos recursos de una forma más efectiva. De este modo, se busca contribuir con el fortalecimiento de cada negocio de acuerdo con la disponibilidad de los recursos del programa. En el siguiente capítulo se profundiza en cada una de las lecciones destacables como resultado de este acompañamiento, así como en los desafíos que enfrenta el programa de Negocios Verdes en la Amazonia colombiana.





**LECCIONES DESTACABLES Y DESAFÍOS
DEL PROGRAMA DE NEGOCIOS VERDES
EN LA AMAZONIA COLOMBIANA**



Tal como lo menciona el documento del programa de Negocios Verdes para la Amazonia colombiana, debido al potencial de las ventajas comparativas que posee el territorio en términos de su diversidad y riqueza natural, los Negocios Verdes representan una oportunidad en la región para lograr un equilibrio en sus dinámicas socioeconómicas. El territorio es idóneo y propicia la prestación de servicios ecoturísticos, la generación de productos nativos y de sistemas agropecuarios sostenibles, entre otros, que permiten el desarrollo de actividades económicas que mejorarían las condiciones económicas y la calidad de vida de su población. Considerando lo anterior, en este capítulo se presentan las principales lecciones destacables y los desafíos del programa de Negocios Verdes en la Amazonía colombiana.

Una de las principales lecciones destacables se sustenta en la evidencia regional de que existe una importante muestra diversa de actividades, desde el punto de vista ambiental y ecológico, que son sus-

ceptibles a la generación de ingresos. Por ejemplo, actualmente hay registrados en el territorio más de ciento ochenta emprendimientos y empresas, en diferentes niveles de madurez y de crecimiento en todos los sectores que conforman los productos y servicios catalogados como Negocios Verdes. De igual manera, en la región se observa de forma generalizada una importante cultura arraigada o respetuosa del ambiente, lo cual propicia el desarrollo e identificación efectiva de negocios sustentables.

En todo el territorio se ve el enorme potencial y diversidad de productos del sur de la Amazonía colombiana, los cuales se pueden potencializar para su consumo tanto en el interior del país como en el exterior. De hecho, una de las principales fortalezas que se observa en cada negocio es la parte técnica y productiva, puesto que son estas las áreas que mejor se proyectan de acuerdo con los conocimientos y experiencias de los empresarios y emprendedores que participan en cada actividad.



De otra parte, también se evidencian importantes desafíos para poder potencializar todas las ventajas competitivas y comparativas de los Negocios Verdes en la región. Por ejemplo, se observa de manera generalizada que se puede profundizar en el trabajo para lograr un mayor alcance en la generación, creación y desarrollo de una cultura emprendedora. También, en el fortalecimiento de una cultura empresarial y de lo que esto implica en la región con sus beneficios, derechos, deberes y responsabilidades en todos los ámbitos empresariales (desde lo administrativo, lo legal, lo regulatorio, lo económico, el recurso humano, el producto, etc.).

Asimismo, aún es importante continuar fortaleciendo los aspectos financieros y de manejo contable, los cuales son fundamentales para poder proyectar en el corto, mediano y largo plazo el qué hacer, consolidación y sostenibilidad de la propia empresa. De hecho, profundizar y comprender el potencial y significado real del concepto “propuesta de valor” de cada producto o servicio, resaltando sus valores propios y diferenciadores, es otro de los desafíos importantes por impulsar y trabajar. Lo anterior permite realizar un mejor análisis de mercado, para así definir sus estrategias de penetración, comunicación, promoción y posicionamiento pensando en encadenamientos productivos.

En el portafolio de Negocios Verdes, se encuentra que en algunos casos se debe trabajar, fortalecer y apoyar para que algunos negocios sean más sostenibles y rentables. Por esto, lo anterior es clave para poder profundizar en la consolidación de los planes de negocio de cada idea, proyecto, emprendimiento y empresa. Asimismo, sería muy útil poder establecer el nivel de madurez en que se encuentra cada empresa, y estructurar de manera sistemática y continua los planes de mejora de acuerdo con el nivel en que se encuentre cada negocio. Lo anterior, teniendo en cuenta que cada empresa es un universo independiente y se encuentran en niveles de avance distintos (algunos en idea de negocio, otros en etapa de emprendimiento, otros en etapa de crecimiento, otros en consolidación y otros en expansión; de otra parte, para algunas unos conceptos son claros, para otras no, y viceversa). Se genera entonces el desafío de poder consolidar todo el potencial y de esta manera lograr contar con apoyos que sean casi a la medida. Cada empresa tiene una realidad y necesidades individuales concretas para poder lograr el grado de sostenibilidad empresarial.

Cada uno de los temas mencionados se han intentado fortalecer a lo largo de la implantación del programa de Negocios Verdes, de hecho, se siguen fortaleciendo. Se han aclarado conceptos y brindado diversos tipos de herramientas en las áreas de finanzas, mercadeo y comercialización a los empresarios y emprendedores priorizados como se mencionó en la sección anterior. No obstante, aún quedan otros temas por fuera como lo son las áreas de administración, gerencia, organización y sostenibilidad, entre otros. Aún se detectan debilidades conceptuales en el trabajo de los empresarios, por lo que todo este esfuerzo debería ser llevado, en la medida de lo posible, a todas las empresas y negocios que forman parte del programa. Sin duda alguna, los talleres de capacitación que se desarrollaron en el marco del convenio han sido una base esencial para apropiarse de conceptos y llevarlos a la práctica empresarial. En-

tonces, el fortalecimiento debe continuar encaminándose a apoyar aquellos que cuenten con vacíos, quieran y requieran seguir creciendo, y cuenten con un importante potencial.

De acuerdo con todo lo anterior, es importante por último mencionar que los esfuerzos continúan para consolidar un plan de gestión, de acción y de aceleración en el corto, largo y mediano plazo para el programa de Negocios Verdes. Lo anterior a la medida de las necesidades de cada negocio, así como a los niveles de formación, de escolaridad, etapas de consolidación de cada empresa, emprendimiento o equipo de trabajo. Se busca fortalecer las capacidades requeridas de los usuarios, siendo este uno de los principales y más destacables desafíos.

A través de esto, se buscará hacer verdadera y concretamente de los negocios verdes una estrategia que lleve económica y socialmente a la región a aprovechar sus potencialidades, descubrir nuevas oportunidades, innovadoras fuentes de ingreso y contribuir con el desarrollo sostenible. Lo anterior, mientras se generan nuevas alternativas productivas de vida y se logra, de manera simultánea, resultados productivos y un equilibrio entre ambiente, economía y sociedad.

Finalmente, uno de los mayores desafíos para el Estado en su conjunto, es hacer presencia permanente y efectiva en los núcleos de mayor deforestación en la amazonia y de esta manera a través de una estrategia integral, promover el Programa de Negocios verdes, como una alternativa de desarrollo que contribuya a frenar la deforestación y a generar mejores condiciones de vida para la población. Sin duda qué en este propósito, también es un desafío, vincular a los excombatientes y a la población víctima del conflicto armado.

NOTAS

CAPITULO 1. BREVE HISTORIA DEL PROGRAMA DE NEGOCIOS VERDES EN COLOMBIA

1. Cada categoría se divide en sectores y subsectores según sea el caso, los cuales se pueden consultar con mayor profundidad en el Plan Nacional de Negocios Verdes, 2014.

CAPITULO 2. CORPOAMAZONIA Y LOS NEGOCIOS VERDES EN EL SUR DE LA AMAZONIA

2. Hoy en día estos se denominan Negocios Verdes e incluyen en su categorización a biocomercio.
3. El estudio también evaluó las experiencias comerciales y estrategias aplicadas por otras instituciones, como la tienda de paz de las Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), la red Colombia Verde, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Carrefour, la Promotora de Comercio Social y el Restaurante Kabay.
4. La Clasificación de Niza, establecida por el Arreglo de Niza (1957), es una clasificación internacional de productos y servicios que se aplica para el registro de marcas. La undécima edición entró en vigor el 1 de enero de 2017. Tomado de: <https://www.wipo.int/classifications/nice/es/>

CAPITULO 3. NEGOCIOS VERDES EN EL SUR DE LA AMAZONIA COLOMBIANA

5. Viene de la lengua Cofán en la cual inzu significa “verde” y nai “natural”, por lo que Inzunai es verde natural.
6. “Es una planta generalmente trepadora o llana” (Alayón y Echeverri, 2016, pp. 1). cuyo nombre se relaciona con el maní que produce. Se ha consumido por poblaciones indígenas desde tiempos ancestrales y debido a su composición, se recomienda incluirla en la dieta para prevenir enfermedades cardiovasculares.

7. Según SINCHI (2015) este también se conoce como almendro o castaño y de este se pueden extraer no solo aceites, sino también alimentos y madera. Las nueces de los frutos son comestibles y son muy similares al maní.
8. Con base en lo establecido por SINCHI (2015) este es un fruto tropical también conocido como cacao blanco y se emplea por las comunidades indígenas en su dieta básica. Así mismo, su pulpa puede utilizarse para elaborar “jugos, néctares, mermeladas, compotas, gelatinas y dulces” (SINCHI, 2015, pág. 1). Su semilla también permite la elaboración del chochoazu, un producto muy similar al chocolate.
9. Adaptación en lengua Inga que significa “a volar”.
10. Para sus representantes, Mayju constituye la integración de la familia, paz, armonía y conexión con la naturaleza.
11. Pez amazónico.
12. Hilos de fibra muy delgada.
13. El Ucayali es un río en Perú en el que se encuentra el fruto amazónico arazá, uno de los principales productos de la asociación.

REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA

Alayón, A. y Echeverri, I. (2016) Sacha Inchi (plukenetia volubilis linneo): ¿una experiencia ancestral desaprovechada? Evidencias clínicas asociadas a su consumo. Revista Chilena de Nutrición, 43 (2), 167-171. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rchnut/v43n2/art09.pdf>

Corporación Andina de Fomento (2014). Modelo de gestión empresarial para micro y pequeña empresa basada en negocios verdes. Recuperado de: http://publicaciones.caf.com/media/42957/modelo_gestion_negocios_verdes.pdf

Experiencias y aprendizajes relacionados con las sesiones de trabajo dentro del marco del convenio de Negocios Verdes entre Conservación Internacional Colombia y Corpoamazonia.

Feria Bioexpo Colombia (2017). Recuperado de: www.colciencias.gov.co

Instituto Amazónico De Investigaciones Científicas “Sinchi” Y Fondo Biocomercio Colombia (2016). Estrategia para el fortalecimiento de Negocios Verdes en los Departamentos de Amazonas, Putumayo y Caquetá.

J. Moreno (2018) Informe de realización de talleres de mejoramiento empresarial.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2014). Plan Nacional de Negocios Verdes.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2014). Programa Nacional de Biocomercio Sostenible.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2014). Programa Regional de Negocios Verdes. Región Amazonía.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (s.f.). Identificación de los bienes y servicios de negocios verdes y sostenibles. Recuperado de: <http://www.minambiente.gov.co/index.php/negocios-verdes-y-sostenibles/negocios-verdes/que-son-los-negocios-verdes>

Montero, M., Barrera, J., Giraldo B., Mancera, A. (2016) Fichas técnicas de especies de uso forestal y agroforestal en la Amazonia colombiana. Recuperado de: https://www.sinchi.org.co/files/PUBLICACIONES%20DIGITALES/Fichas%20Tecnicas%20agroforestal/Fichas%20Tecnicas%20de%20Especies%20de%20uso%20Forestal%20y%20Agroforestal%20de%20la%20Amazonia%20Colombiana_00%20INTRO.pdf



MINAMBIENTE



CONSERVACIÓN
INTERNACIONAL
Colombia

